

B91106007-01. 姜又梅(民90年12月)。遠距教學與圖書館服務。臺北市立圖書館館訊 21(4), 頁1-12。

索引詞彙

遠距教學、圖書館服務、圖書館、網路、資訊服務

指示型摘要

本文探討遠距教學在圖書館的應用，以及遠距圖書館應有的服務項目。

訊息型摘要

近年來遠距教學已發展成爲另一種新的教育方式，圖書館該如何輔助遠距教學及提供適當的服務。本文首先介紹遠距教學的特性，接著討論圖書館在遠距教學中除了建立適當的館藏外，還要能配合遠距教學提供文獻服務，開設圖書館利用及資訊素養課程，提供線上參考諮詢服務，搭配資源和讀者的特性，開展更完善的服務項目。在輔助遠距教學時，應扮演教授者與學習者之間的溝通者、圖書館服務工作的規劃者及執行者、參與部門或單位之間的協調者。因爲遠距教學是一種新興的學習方式，如何克服傳統教育的限制，達成支援教學與研究的目標，配合資訊科技的使用，在資源有限下提供社會大眾普遍且均等的圖書館服務。

結構型摘要

Background

近年來遠距教學已發展成爲另一種新的教育方式，圖書館也應配合提供新的服務模式。

Aim

因爲遠距教學的出現，圖書館該如何輔助遠距教學及提供適當的服務，從圖書館服務、應用及影響等面向來分析。

Method

首先分析遠距教學的意義及特質，另外，圖書館應整合資訊科技，除了建立適當的館藏外，還能配合遠距教學提供文獻服務，方便學習者遠端借閱資料，另外，也可開設圖書館利用及資訊素養課程，並提供線上參考諮詢服務，搭配資源、機構和讀者的特性，開展更完善的服務項目。

Results

圖書館應扮演教授者與學習者之間的溝通者、圖書館服務工作的規劃者及執行者、參與部門或單位之間的協調者，協助遠距教學的實行。

Conclusion

遠距教學是一種新興的學習方式，克服傳統教育的空間與時間限制，圖書館在配合遠距教學的發展時，爲達支援教學與研究的目標，應開展新的服務模式，配合資訊科技的使用，在資源有限下，提供社會大眾普遍且均等的圖書館服務。

摘要者：吳恬安

B91106007-02. 林珊如 (民 91 年 12 月) 。網路使用者特性與資訊行為研究趨勢之探討。圖書資訊學刊，17，35-47。

索引詞彙

網路、使用者特性、資訊行為、使用者研究、網路使用者

指示型摘要

本文探討網路上資訊使用者行為的相關研究，並比較網路使用者與過去資訊使用者研究之差異，以提出網路使用者資訊行為的研究趨勢之觀察。

訊息型摘要

網路使用者行為特性及資訊需求，是圖書資訊學發展數位相關領域的核心問題。本文先概述網路使用者的一般特性，再針對網路使用者資訊行為之研究做歸納比較。研究主題涵蓋檢索詞彙研究、檢索策略研究、人機互動或網站使用性研究、網路搜尋歷程分析、使用情境研究五大類型。分析各研究主題的趨勢與內容，比較網路對於研究的趨勢所造成之差異。

結構型摘要

Background

網路使用者行為特性及資訊需求，是圖書資訊學發展數位相關領域的核心問題。

Aim

為探討網路使用者行為的研究趨勢，使對人類資訊行為的整體瞭解與理論發展有更進一步的拓展，本文先概述網路使用者之特性，再針對網路使用者資訊行為之研究做歸納比較。

Method

研究主題涵蓋檢索詞彙研究、檢索策略研究、人機互動或網站使用性研究、網路搜尋歷程分析、使用情境研究五大類型。

Results

許多以成人為對象的研究著重在探討影響搜尋行為的因素；兒童的研究重點在搜尋面向；研究檢索詞彙，會分析搜尋引擎的檢索記錄；針對搜尋引擎的研究，會從滿意度調查、檢索系統、檢索策略做分析；研究人機互動，會以問卷及訪談收集樣本；欲瞭解情境對網路使用的影響之研究，會採用評估法。

Conclusion

科技的進步逐漸改變人類的資訊行為，資訊使用者的研究趨勢有以下轉變：資訊需求由工具解決問題，轉向非工具休閒娛樂；資訊搜尋與評估包含非工作與非任務的情境研究；資訊搜尋管道由強調文獻資訊系統，轉向同時強調人際網絡及網路的角色；搜尋歷程由專注在個人的搜尋歷程，轉向同時注意社會性、資訊交換等歷程之研究；探討資訊行為的影響由注重資訊資源面，轉向同時注意資訊環境、科技使用與個別差異。

摘要者：吳恬安

B91106007-03. Ankem, Kalyani. (2004). "Adoption of Internet resource-based value-added processes by faculty in LIS education," *Library and Information Science Research*, 26(4), 482-500.

索引詞彙

網路、接受創新、資訊附加價值、圖書資訊教育、圖資教授、數位資訊、使用者分析

指示型摘要

本文探討圖書資訊教育之教授者對於採用--網路資源資訊加值--創新的決定。

訊息型摘要

近年來，數位資訊大量增加，圖書資訊教育的教授者面對大量的資訊，設計出一些有別於過去的創新方式與課程，但對於採用創新的接受程度，卻有先後差異。本文先敘述數位資源所造成的衝擊及問題，提出創新接受理論為根據，介紹網路資源的資訊加值過程，並簡述加值過程的衡量準則。從統計資料可看出，對於創新的接受會因教學資源、和早期接受學者的溝通頻率、經驗分享及創新的價值而影響接受創新與否。在圖書資訊教育領域中，早期接受創新者和晚期接受者之間的溝通，還是很薄弱，如能加強溝通聯絡的機制，定可使圖書資訊教育的創新傳播更快速。

結構型摘要

Background

近年來，透過網路的傳輸使得數位資訊大量增加，如何加值資訊提供使用者，從圖書資訊教育也可看出明顯的改變。

Aim

圖書資訊教育的教授者面對大量的資訊，設計出一些有別於過去的創新方式與課程，但對於採用創新的接受程度，卻有先後差異及互相影響的過程。

Method

本文先敘述數位資源對於圖書資訊教育的衝擊及問題所在，並提出創新接受理論為根據，介紹網路資源的資訊加值過程為：選擇網路資源、組織網路資源、網路上的參考服務、數位圖書館的介面設計、數位圖書館的使用者分析，並簡述加值過程的衡量準則。

Results

統計資料顯示，圖書資訊教育的教授者對於創新的接受：教學資源豐富的學校，接受創新度較高；相較於不接受創新的教授者，接受創新的教授者之間的溝通頻繁；和早期接受創新的授教者溝通聯絡，對晚期接受者能產生較大的影響。

Conclusion

影響接受創新程度的因素除了教學資源的多寡、經驗分享、溝通頻率，另外創新的價值也是影響接受與否的原因。在圖書資訊教育領域中，早期接受創新和晚期接受者之間的溝通，還是很薄弱，如能加強溝通聯絡的機制，可使圖書資訊教育的創新傳播更快速。

摘要者：吳恬安