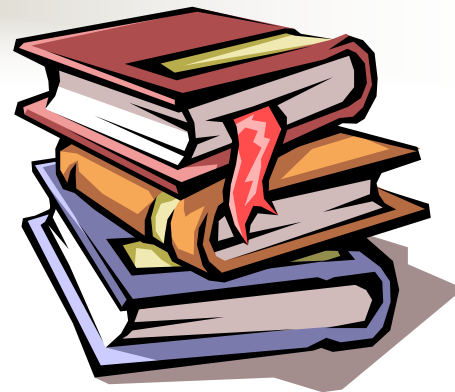


论知识管理学的构建

邱均平

武汉大学中国科学评价研究中心主任；
武汉大学信息管理学院教授、博士生导师；
武汉大学图书馆学情报学研究所所长；
研究领域：情报学、信息资源管理、管理科学与工程。

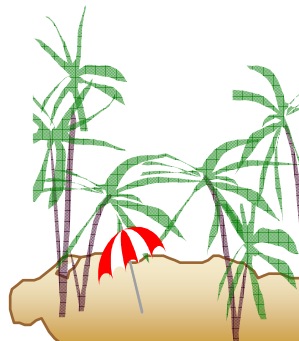


论知识管理学的构建

1 知识管理学构建的意义

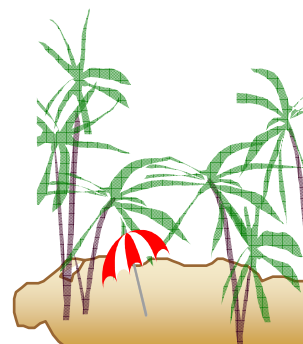
2 知识管理学的兴起和发展

3 知识管理学的学科构建



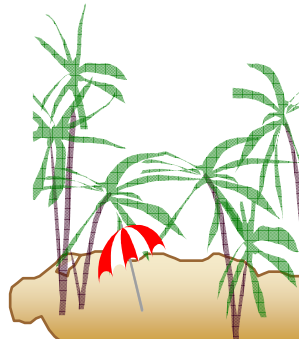
导 言

知识管理这一新兴的学科领域近年来引起了人们的广泛关注，专门的研究机构不断出现，有关的学术著作也成倍增长，许多主要的管理类及信息技术类学术刊物都大幅度增加了相关的论文，专门的“知识管理”学术研究网站也开始相继诞生。知识管理一时成为热门话题。



导 言

来自不同学科领域的学者从多个角度对知识管理进行了探索，这些研究的着眼点各不相同，对知识管理的实质理解也有较大差异。这些研究的不一致性是由于知识管理领域的尚处于初步探讨阶段，同时也在于其所涵盖领域的广泛性和不完全明确性。在学科发展的早期从不同的角度对其进行多样性探讨是必然的，也是有益的。



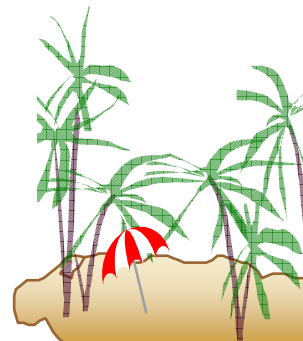
导言

然而，当前人们对于知识管理的学科内涵、范围、内容等问题的认识仍停留于这一歧义性与争议性阶段，从另一方面来说，也阻碍了这一学科领域的规范及进一步发展。因此，就知识管理的学科现状而言，有必要对知识管理进行深入的讨论，建立一个科学、完整、系统和实用的知识管理学，以指导知识管理理论研究和实践活动的深入开展。



1知识管理学构建的意义

理论是实践的指路明灯，没有正确的理论就没有正确的实践。同样，没有科学的理论也就没有科学的实践。因此，知识管理理论是知识管理实践的指路明灯，知识管理学研究的意义在于用科学的理论指导知识管理实践有效进行。对知识管理学构建的研究具有重大的理论、实践意义和学术价值。

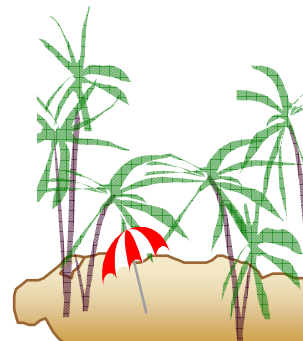


1 知识管理学构建的意义

1.1 实践意义

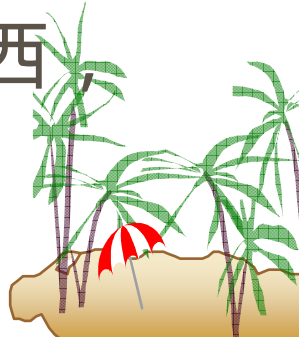
1.2 理论意义

1.3 科学意义



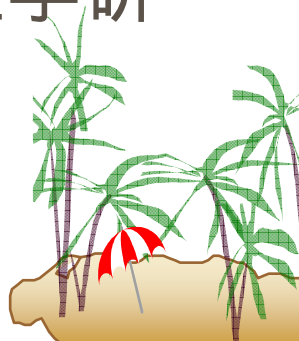
1.1 实践意义

在知识经济和信息技术强大推动力的作用下，国家、政府、企业、社会组织和个人之间的竞争不断加剧，越来越多的组织和个人开始引入知识管理，使得知识管理形成了一种强大的社会需求。然而，以往组织和个人的知识管理理论是零散的，没有形成系统完整的理论。因此，在实践中，知识管理被人们认为是可有可无的东西，没有充分地发挥出其应有的价值和作用。



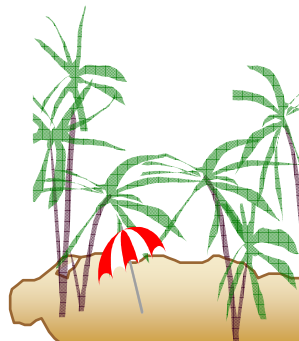
1.1 实践意义

造成这种现象的主要原因是缺乏知识管理理论的有效指导，知识管理理论研究落后于知识管理实践与应用，知识管理实践强烈地呼唤新的知识管理理论的产生和发展，因而知识管理学的诞生就变得十分迫切和必要了。应该有一套完整的、科学的知识管理理论体系来指导知识管理实践科学地进行，这就是知识管理学研究的重要任务和目标。



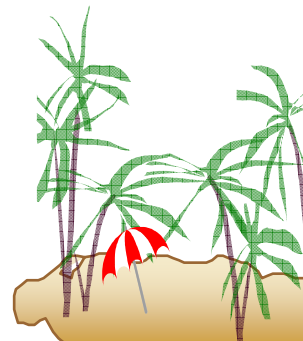
1.2 理论意义

随着知识管理实践在全球范围内普遍开展，国内外许多的学者、专家和实际工作者对知识管理进行大量的研究，发表了不计其数的有关知识管理方面的论文，出版了多本有关知识管理方面的著作，大大地丰富了知识管理理论大厦，使知识管理学研究有了大量可供借鉴的基础。



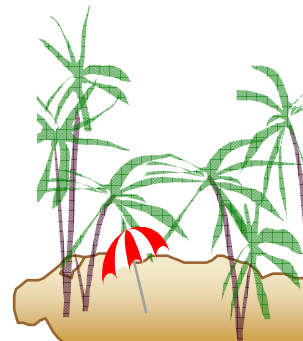
1.2 理论意义

但是，由于这些论文和著作大多是从实际工作出发，仅仅对知识管理实践活动进行了经验总结，缺少理论升华和系统研究。而且对知识管理实践活动的研究范围也很狭窄，主要局限在企业管理方面，从而使得这种有限的经验总结又不具有一般性，很难应用到其他实践和研究领域。



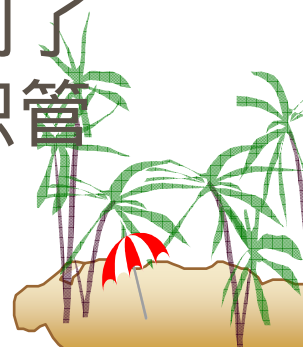
1.2 理论意义

同时，不同的研究者来自不同的学科领域，对知识管理具有不同的理解，很难形成统一的认识。而知识管理实践活动又在全球范围内如火如荼地展开，其影响和波及面越来越广，已经达到了无所不在的局面。



1.2 理论意义

在这种形势和背景下，知识管理学理论研究的滞后严重地制约了知识管理实践的发展。总之，知识管理学是一门正在形成和处于发展中的学科，知识管理理论研究尚不完善，实践活动还需要不断拓展，技术和方法还有待改进，研究内容、对象和范围也都还处于热烈探讨之中，还需要进一步深入研究。因而是到了需要构建一个完整的、全面的、系统地知识管理学理论体系的时候了。



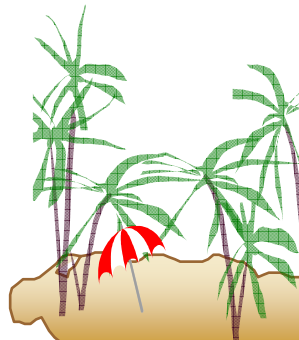
1.3 科学意义

借鉴和吸收以往的研究成果，突破知识管理的组织、专业、学科、行业、机构及实践等因素的局限和界线，构建一个具有一般指导意义的，完整的、全面的、系统地知识管理学理论体系具有十分重要的意义和价值。这个理论体系应该包括基础与理论、方法与技术、实践与应用，内容涉及政府部门、企业、社会团体、学术机构和个人等。目前几乎所有有关知识管理研究方面的成果还没有做到这一点，而这正是目前知识管理实践和理论研究所迫切需要完成的任务，也是知识管理学构建研究的学术价值所在



2知识管理学的兴起和发展

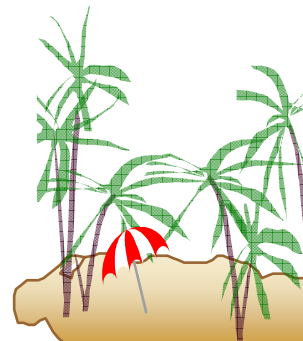
知识管理的兴起及其在企业管理和社会各项管理活动中的广泛应用，使知识管理的理论和实践不断丰富和完善，为知识管理学的产生和发展打下坚实的基础。知识管理学的产生是在其经济背景、技术背景、实践背景、理论背景、学科背景和教育背景日益成熟下的综合产物。



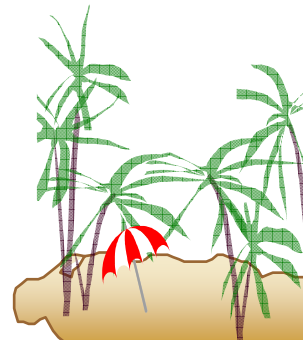
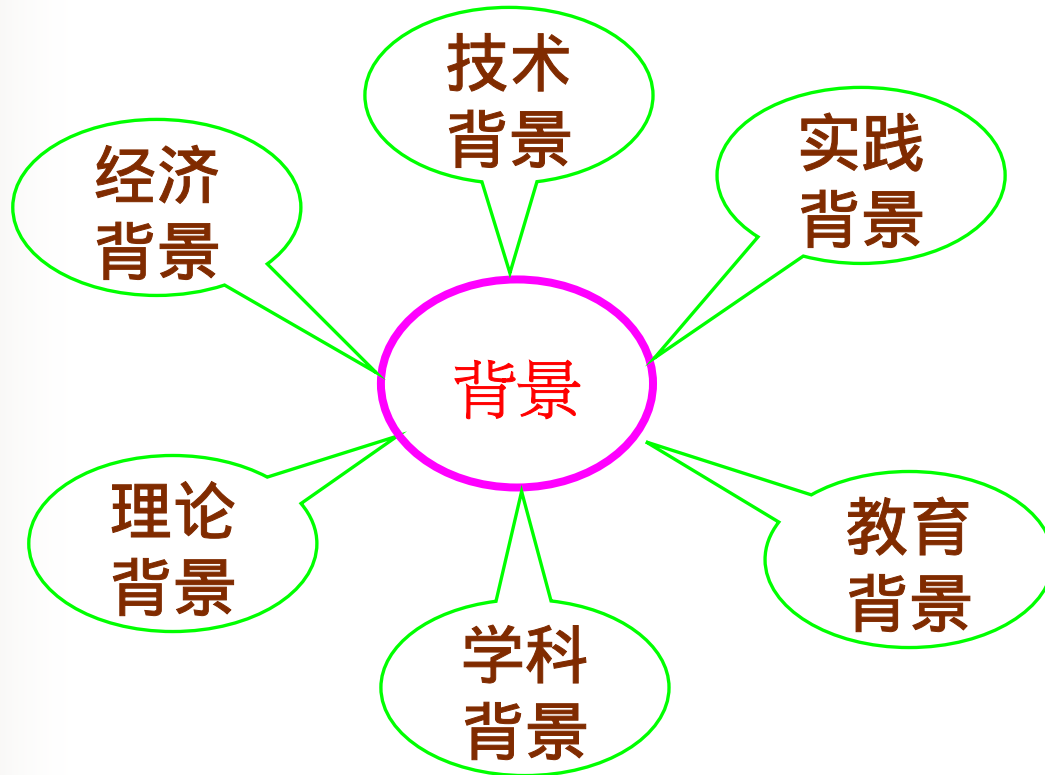
2 知识管理学的兴起和发展

2.1 知识管理学产生的背景

2.2 知识管理学研究的现状和趋势

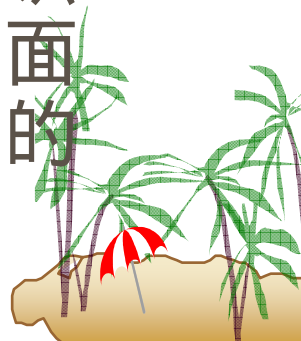


2.1 知识管理学产生的背景



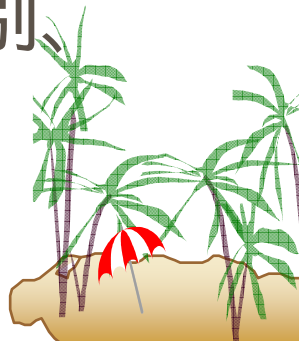
1、经济背景

信息经济和知识经济的兴起和发展，经济全球化和一体化，经济信息化和信息经济化，市场竞争的加剧，是知识管理学产生和发展的经济背景。知识经济使组织的外部环境发生了深刻的变化，使企业不得不重新考虑自身所处的环境，重新组合企业的资源，以应对非线性变化环境的要求。这就是知识管理兴起的直接动因。这种经济环境一方面催生了知识管理，另一方面又在知识管理的推动下不断发生新的变化。



2、技术背景

现代信息技术、管理方法和管理工具的飞速发展及其结合，是知识管理学产生的技术背景。知识管理涉及的现代信息技术主要有计算机技术、网络技术、通信技术和人工智能技术，以及一些应用技术，如数据仓库技术、知识挖掘技术、智能检索技术、知识组织技术、专家系统、知识地图、组件、白板、模式识别、决策支持系统、数据库技术、知识获取技术、网格技术、可视化技术等。



2、技术背景

知识管理过程涉及大量的管理方法，有定性方法，如系统分析法、综合分析法、因果分析法、归纳法和演绎法等，也有定量方法，如矩陈法、内容分析法、层次分析法和计量方法等。知识管理还需要大量的工具，主要有搜索引擎、知识门户、知识地图、数据挖掘工具、知识合成工具、知识创新工具、基于Internet的论坛、群件、网上培训系统、知识推送系统、可视化工具和知识资产管理工具等。这些技术、方法和工具的发展和成熟，为知识管理和知识管理学的产生与发展提供了有利条件，将会对知识管理带来革命，并将引发知识管理学的诞生。

3、实践背景

知识管理学产生和发展的另一重大背景是知识管理实践的普遍展开。据调查，全球前500强企业都不同程度地推广和实施了知识管理方案，并取得了显著的成效，提升了企业的核心竞争能力。其他组织和机构也纷纷仿效，开始评估其自身的知识管理策略，使得知识管理在全球范围内如火如荼地展开，广泛蔓延，知识管理已经成为一种不可阻挡的潮流和趋势。而知识管理实践的普遍展开又强烈要求将知识管理实践经验概括提升为理论，来有效指导企业知识管理实践活动，这就为知识管理学的产生和发展提供了实践基础和现实需求。



4、理论背景

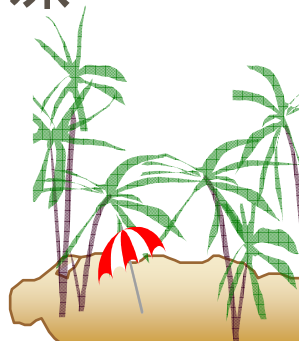
随着知识经济时代的到来，人们对知识价值的认识已日益明确。知识财富观和价值观已深入人心，并不断地应用于企业生产和管理等实践活动，而且正被众多的社会实践活动广泛地印证。于是强烈的社会需求，使知识工作者、知识管理人员和科学研究人员不断总结和提炼知识管理实践经验，并上升为理论，使知识管理理论日益完善和丰富，为知识管理学的产生和发展提供了丰富的理论基础。目前有关知识和知识管理研究的论文、著作和网络知识成倍增长，研究内容涵盖了众多的学科领域，已经形成了一个庞大的研究团体和网络

5、学科背景

20世纪末，在现代信息技术和知识价值观的影响和冲击之下，现代经济学、管理学和知识经济理论日益成熟和完善起来，并逐渐渗透到企业管理理论和实践之中，使企业管理理念和思想发生了根本性变化，出现了第五代管理思想，即知识管理。可见，知识管理糅合了现代信息技术、知识经济理论、企业管理思想和现代管理理念，是一个时代的综合产物。在此基础上形成的知识管理学是一门综合性应用学科，它是现代知识经济、经济学、企业管理、管理学和计算机科学等学科理论高度发展和企业管理实践有机结合的综合产物

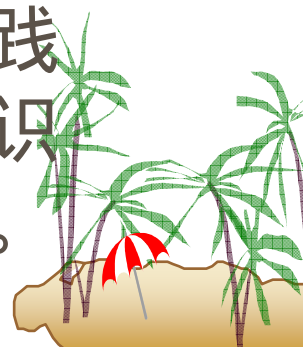
6、教育背景

20世纪末21世纪初，随着知识管理的发展，在世界各国高等教育的许多相关专业课程（如企业管理、经济学、管理学、情报学、信息管理与信息系统和管理科学与工程等），以及MBA、EMBA、MPA和企业知识培训等职业教育中都设置了专门的知识管理课程，有些课程还直接贯以“知识管理学”之名。



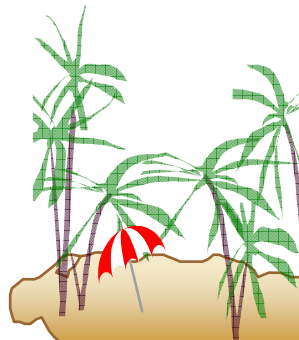
6、教育背景

尽管目前还没有形成一个完整的知识管理学内容和学科体系，但已经明确地反映出这样一个事实，即知识管理已开始作为一门重要的必修课进入高等教育和职业教育的核心课程。甚至直接培养知识管理专门人才的知识管理学专业已经呼之欲出。基于这一背景，急需对目前已经产生的知识管理理论、方法与实践研究成果进行高度整合，建立一个完整的知识管理学学科体系，适应当前教育发展的需要。



2.2 知识管理学研究的现状和趋势

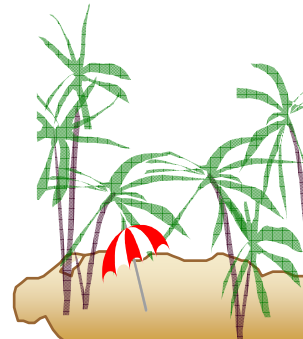
当前，将知识管理上升到学科高度加以研究，引起了学界与商界的广泛关注。知识管理是一个涉及面较宽的学科研究领域，不同的学者往往从不同的角度理解知识管理，为知识管理学的产生和发展奠定了坚实的理论基础。



2.2 知识管理学研究的现状

目前知识管理理论研究的主要视角：从研究的学科领域看

- 计算机与通信技术专家常常从信息技术/信息管理（Information Technology/ Information Management, IT/IM）的角度考察知识管理，着眼于使用技术手段帮助人们获取/创造、存储/组织、传播及应用知识；许多经济与管理领域的学者则通过对知识的有效利用来增进企业的竞争力这一角度研究知识管理；



2.2 知识管理学研究的现状

目前知识管理理论研究的主要视角：从研究的学科领域看

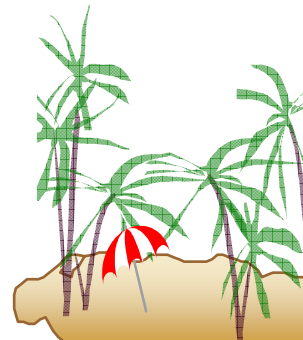
- 许多经济与管理领域的学者则通过对知识的有效利用来增进企业的竞争力这一角度研究知识管理；

- 另有学者主要把知识资产（Knowledge Assets）看作组织的核心资源，甚至是组织最关键的资源，从而提出要对这些知识资产或“知识资本”（Intellectual Capital, IC）进行有效的管理。

2.2 知识管理学研究的现状

目前知识管理理论研究的主要视角：从研究的方法看

- 侧重于计算机与人工智能等信息技术手段的研究；
- 侧重于从人文、社会与经济管理等角度进行的研究。



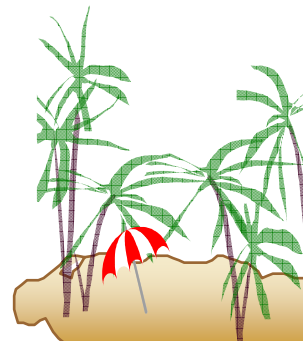
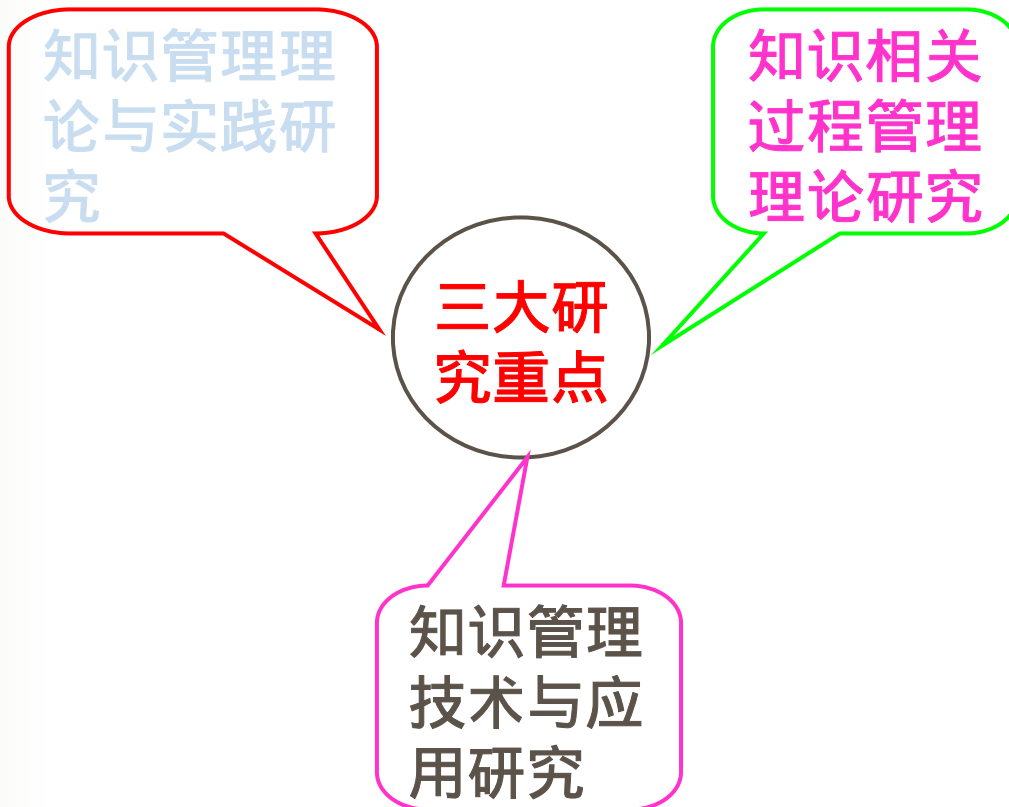
2.2 知识管理学研究的现状

目前知识管理理论研究的主要视角：从研究的对象看

- 一类研究倾向于把知识看作相对稳定的实体，知识的管理则更多的涉及这些知识内容的管理、维护与应用；
- 一类研究更多地强调知识的动态特性，因而知识管理更多涉及对与知识相关的过程（知识的创造、共享、传播与应用等过程）的管理。

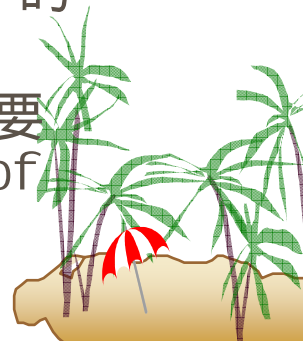


2.2 知识管理学研究的现状



1、知识资本管理理论与实践研究

- ❖ “知识资本”管理是知识管理研究的重要组成部分，其研究开始于八十年代初中期。主要研究者及其理论有：
 - 日本学者伊丹（Hiroyuki Itami）：“不可见资产”(Invisible Assets)对于企业的价值；是关于无形资产最早的系统性的研究。
 - 瑞典学者斯威比（Sveiby）：研究企业的知识资本及其计量的问题；提出核算知识资本的“不可见平衡表”(The Invisible Balance Sheet)；开创了知识资本会计的研究与实践工作；出版了《知识管理》一书，是国际上系统讨论知识管理的最早的学术专著。
 - Thomas Stewart：强调企业中智力能源(Brainpower)的重要性；进行“基于资源的组织”理论 (Resource-based View of Organizations) 的探讨。



1、知识资本管理理论与实践研究

❖ 知识资本管理的主要实践：

- 瑞典的Skandi a保险公司在年度财务报告中增加了六个知识资产报告附件。
- 拿大国际商业银行致力于研究客户资本（Customer Capital ），寻求通过人力资本、结构资本与客户资本的融合来获取企业的长期利益。
- Dow化学公司建立“知识资产构想”（intellectual asset vision ），通过对知识资产(这里，主要是公司的专利、商标等)的管理增进公司的价值。



2、知识相关过程管理理论研究

❖ 着重于探讨对与知识相关过程的管理，通过对知识相关过程的管理提升企业价值，形成或增强企业的竞争力。主要研究者及其理论有：

➢ Argyris等人：把组织学习区分为单循环学习（Single-Loop Learning）与双循环学习（Double-Loop Learning）；双循环学习是所谓的“学中学”（Learning to Learn），主要涉及组织中新的知识的形成、保存与应用的过程。

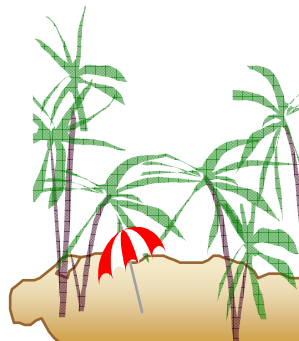
➢ Peter Senge：学习型组织理论；借助于系统动力学的思想和方法考察组织，提出组织通过五项修炼构建学习型组织；引发了90年代关于组织学习和学习型组织的研究热潮；导出了包括Hammer与Champy、Davenport与Short等关于企业业务过程重组，Prahalad等关于企业核心竞争力和Davidow与Malone等关于虚拟企业的探讨，Bell关于“后工业化社会”，Drucker“后资本主义社会”，Nolan等人的“21世纪的组织”及其他关于“分形结构的公司”，自组织与“智能企业”等概念与理论框架。

➢ 美国学者Savage：提出“第五代管理”和知识联网理论。



2、知识相关过程管理理论研究

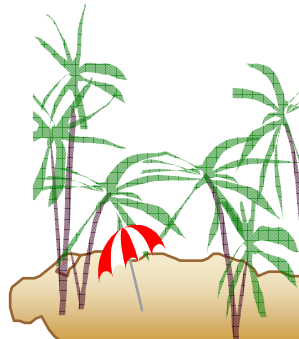
- 日本学者野中与竹内：关于“创造知识的企业”（Knowledge-Creating Organizations）的研究。将知识按可传递性分为意会性知识（Tacit Knowledge）与言传性知识（Explicit Knowledge）；提出企业中意会性知识与言传性知识之间相互转化的SECI过程模型；把“场”（在日语中称为“Ba”）的概念引入SECI过程模型；进一步综合知识构想（Knowledge Vision）、知识资产（Knowledge Assets）、场与SECI过程进一步讨论了企业的知识创新过程。



3、知识管理技术与应用研究

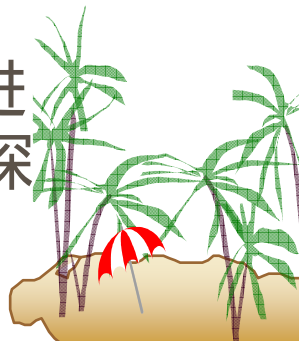
❖ 着重于建设“知识管理系统”（Knowledge Management Systems），为知识管理提供计算机工具的支持。

➤ 知识管理技术研究的变化过程：五六十年代的电子数据处理系统（EDPS）或事务处理系统（TPS）着重于数据管理；六七十年代的管理信息系统（MIS）着重于结构化的信息处理；七十年代提出决策支持系统，主要探讨计算机信息技术对于组织中各类知识与知识过程的探讨。



3、知识管理技术与应用研究

➤ 信息技术对知识管理的影响：网络技术与分布式计算模式的发展，尤其是Internet/intranet的发展，对计算机支持的知识管理产生了巨大影响；一方面，网络极大地提高了信息可获得性，同时也引发了从信息中加工、获取有用的知识的需求；另一方面，网络提供了分布式的知识共享和协同创新的技术基础设施；人工智能技术的发展，尤其是Agent技术的发展，为计算机辅助的知识加工提供了良好的技术条件；信息技术的其他许多进展，例如群件以及数据仓库与数据挖掘技术等，为“知识管理系统”提供了进一步的技术支持；随着电子商务的发展，人们开始探讨信息系统、电子商务与知识管理的一体化。





2.2 知识管理学研究的趋势

❖ 目前关于知识管理学的研究大体尚处于较为分散的状况，但总体的趋势是各个不同领域的相关研究相互影响，逐步形成统一的知识管理学科领域。当前知识管理学发展的一个趋势是这些不同的研究视角与观点正日益整合，如目前关于知识管理学的研究、关于知识系统工程学的研究和关于知识科学的研究等。知识管理学的产生和发展不是偶然的，它是社会发展的必然结果，是在政治、经济、科学技术和文化等社会因素共同作用下的综合产物。而丰富的知识管理理论知识和社会实践又强烈地昭示着知识管理学作为一门新兴的学科具强大的生命力和广阔的发展前景。



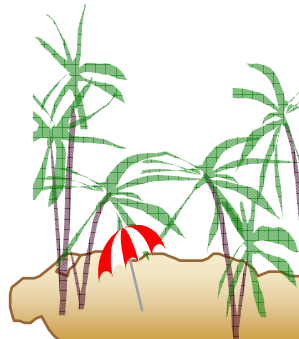
3知识管理学的构建

3.1 知识管理学的概念和研究对象

3.2 知识管理学的研究内容

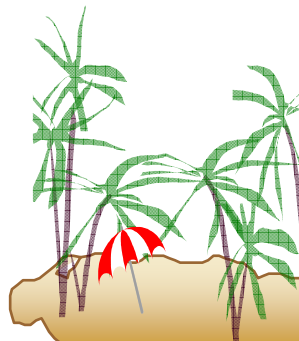
3.3 知识管理学的体系结构

3.4 知识管理学的相关学科



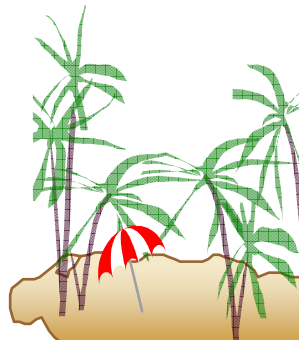
3知识管理学的构建

知识经济的到来和知识管理的兴起，人类正在进入知识社会。知识管理已经渗透到社会各个领域，成为决定企业、个人乃至国家竞争能力的关键因素，因此，知识管理会受到越来越多的关注和研究。同时，随着知识管理的发展，研究知识管理的学科专业也越来越多，知识管理与大量的学科交叉融合，形成交叉学科和边缘学科，同时知识管理本身也在不断吸收其他学科理论、方法和技术来充实自己，使知识管理发展成为一门成熟的综合性应用学科。



3知识管理学的构建

目前对知识管理学的研究可以分为三大学派：即技术学派、行为学派和综合学派。计算机领域的研究者关注从技术层面上研究，比如数据挖掘、数据仓库；经济学领域的一部分学者则从行为科学的角度去研究；而管理领域的学者大都是综合学派。



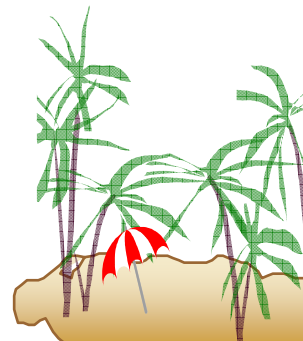
3知识管理学的构建

技术
学派

综合
学派

知识管
理学研究的
三大学派

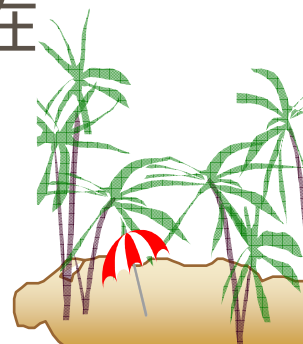
行为
学派



3知识管理学的构建

技术学派

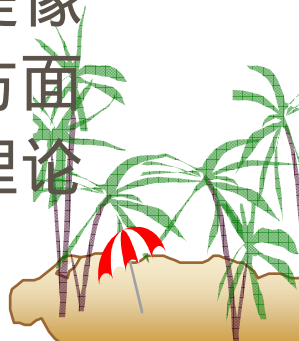
技术学派认为“知识管理就是对信息的管理”。这个领域的研究者和专家们一般都有着计算机科学和信息科学的教育背景。他们常常被卷入到对信息管理系统、人工智能、重组和群件等的设计、构建过程当中。对他们来讲，知识等于对象，并可以在信息系统当中被标识和处理。



3知识管理学的构建

行为学派

行为学派认为“知识管理就是对人的管理”。这个领域的研究者和专家们一般都有着哲学、心理学、社会学或商业管理的教育背景。他们经常卷入到对人类个体的技能或行为的评估、改变或是改进过程当中。对他们来说，知识等于过程，是一个对不断改变着的技能等的一系列复杂的、动态的安排。这些人在传统上，要么是像一个心理学家那样热衷于对个体能力的学习和管理方面进行研究，要么就像一个哲学家、社会学家或组织理论家那样在组织的水平上开展研究。



3知识管理学的构建

综合学派

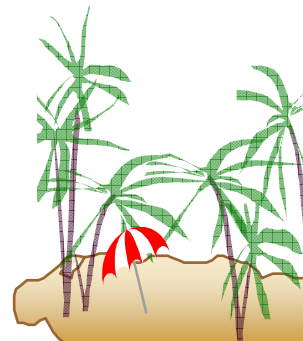
综合学派则认为“知识管理不但要对信息和人进行管理，还要将信息和人连接起来进行管理；知识管理要将信息处理能力和人的创新能力相互结合，增强组织对环境的适应能力”。组成该学派的专家既对信息技术有很好的理解和把握，又有着丰富的经济学和管理学知识。他们推动着技术学派和行为学派互相交流、互相学习从而融合为自己所属的综合学派。由于综合学派能用系统、全面的观点实施知识管理，所以能很快被企业界接受。



3知识管理学的学科构建

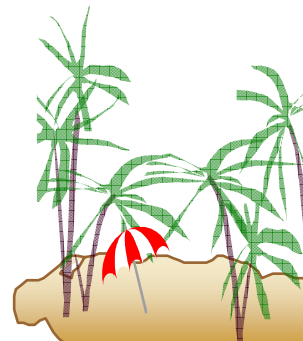
小 结

我们赞同知识管理综合学派的观点，认为应该将技术学派、行为学派和综合学派有机结合起来，开展知识管理综合研究，构建一个“知识管理学”大学科来规范和协调知识管理研究，指导知识管理实践活动。



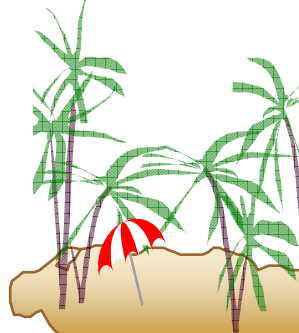
3.1 知识管理学的概念和研究对象

知识管理学是研究知识管理实践和应用中一般理论、方法、技术和规律的一门新兴学科。或者说，知识管理学是对知识资源进行管理与研究的一门新兴学科。知识资源包括知识本身、知识资产、人力资本、知识设备等资源。



3.1 知识管理学的概念和研究对象

由于知识管理活动分为两个层次，即宏观层次的知识管理活动和微观层次的知识管理活动。相应地，知识管理学也应包括宏观知识管理学和微观知识管理学。宏观知识管理学主要研究国家对知识资源的配置、调控、管理、开发和利用，以及知识管理政策、法律法规的制定等。微观知识管理主要研究政府、组织机构和个人对知识资源的组织、管理、开发和利用等。



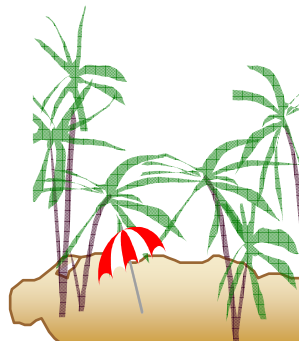
3.1 知识管理学的概念和研究对象

知识管理学还可以从狭义和广义两种角度来理解。狭义的知识管理学指针对知识本身的管理，包括对知识的创造、获取、加工、存储和应用的管理。而广义的理解不仅包括对知识进行管理，还包括与知识有关的各种资源和无形资产的管理，包括政府知识管理、企业知识管理和个人知识管理在内的综合知识管理，涉及知识组织、知识系统、知识资产、知识活动、知识人员的全方位和全过程的管理。狭义的知识管理学通常特指企业知识管理，因为知识管理最先应用于企业管理之中，是通过对企业内部知识进行组织、管理和共享，运用企业集体的智慧提高企业市场应变能力和管理创新能力的一种新型的管理思想。



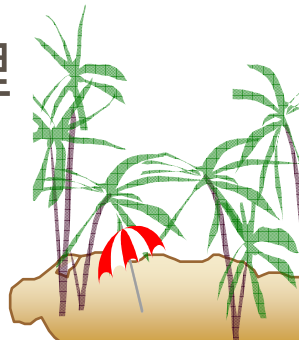
3.1 知识管理学的概念和研究对象

广义的知识管理学则指涉及对知识及其相关要素的管理，即对知识资源的管理，与知识相关其它要素主要有知识管理人员、知识管理技术、知识管理设备和知识管理环境等。本文讨论的是广义上的知识管理学，是人类社会信息交流活动中知识的管理，并应用到社会的各个层面和各个学科领域。国外也有学者持这一观点，并认为“知识管理学作为一门新产生的学科，主要在于研究组织的知识资产及其管理”。



3.1 知识管理学的概念和研究对象

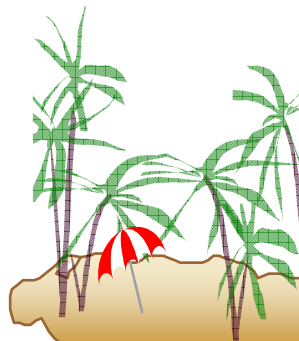
知识管理学是对社会发展中各行各业知识管理实践与经验进行高度浓缩和提炼而形成一般的理论、方法和规律，再而提拔上升到一门学科，它是对现有知识管理基础理论、方法、技术、实践与应用的高度概括和总结。知识管理学理论来源于知识管理实践，但高于知识管理实践，从而能指导知识管理实践正确进行。



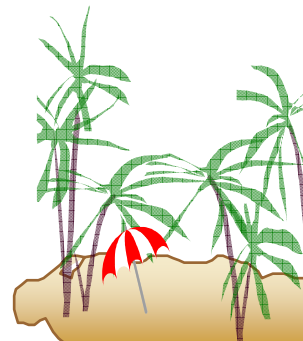
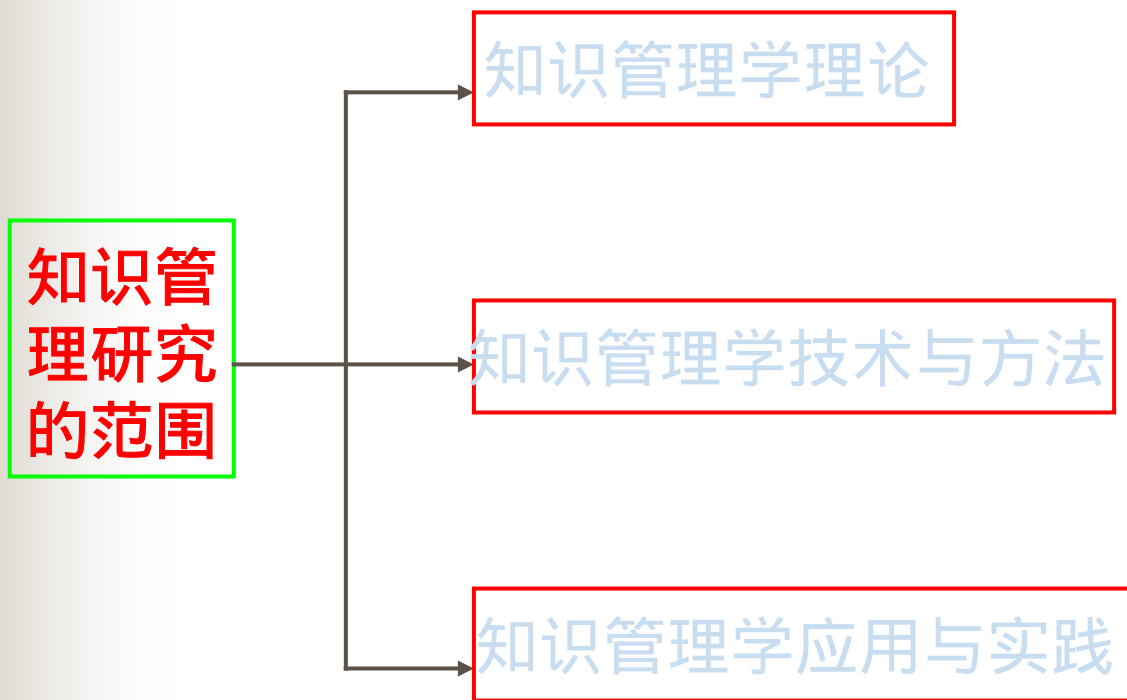
3.2 知识管理学的研究内容

从知识管理研究的范围来看：我们认为知识管理学的内容体系应该分为理论、方法与技术和应用研究三个部分，每一个部分都有自己不同的研究内容，这三个部分共同构成了知识管理学研究的内容体系，成为一个整体，不可或缺。

从知识管理研究的层次来看：我们认为知识管理的内容体系包括宏观知识管理和微观知识管理两个部分。



3.2 知识管理学的研究内容



3.2 知识管理学的研究内容

知识管理
学理论

关于知识管理学
构建中的基本问
题研究

关于知识
的研究

关于知识管
理的研究

主要研究知识管理学的
概念范围、研究对象、
内容体系、学科性质、
特征等。

主要研究知识管理学的
概念范围、研究对象、
内容体系、学科性质、
特征等。主要研究知识
管理学的概念范围、研
究对象、内容体系、学
科性质、特征等。主要
研究知识管理学的概念
范围、研究对象、内容
体系、学科性质、特征
等。主要研究知识管理
学的概念范围、研究对
象、内容体系、学科性
质、特征等。主要研究
知识管理学的概念范围
、研究对象、内容体系
、学科性质、特征等。

3.2 知识管理学的研究内容

知识管理学方法和技术：

关于知识管理的技术研究。重点研究知识管理与信息技术的关系，知识管理中涉及的主要信息技术，如计算机网络技术、人工智能技术、知识挖掘技术、专家系统和知识库，群件技术等内容。

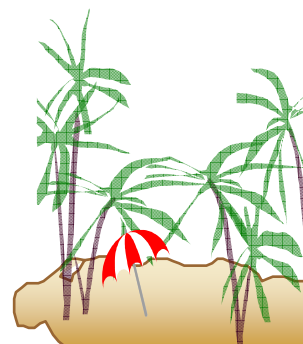
关于知识管理的方法和工具研究。研究知识管理中的主要方法，包括知识管理方法体系的研究，各种知识组织和管理方法的分类以及主要方法应用的背景和范围，知识组织管理方法研究，如知识获取、知识组织、知识存储、知识传播和知识利用的方法和技术等。研究知识管理工具的基本知识及重要的知识管理工具的应用，包括知识仓库、知识地图、知识网络和知识管理系统等。



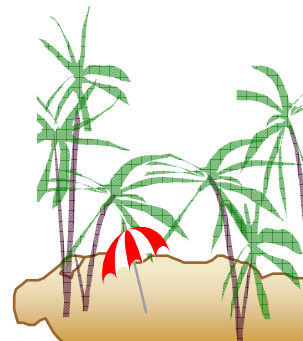
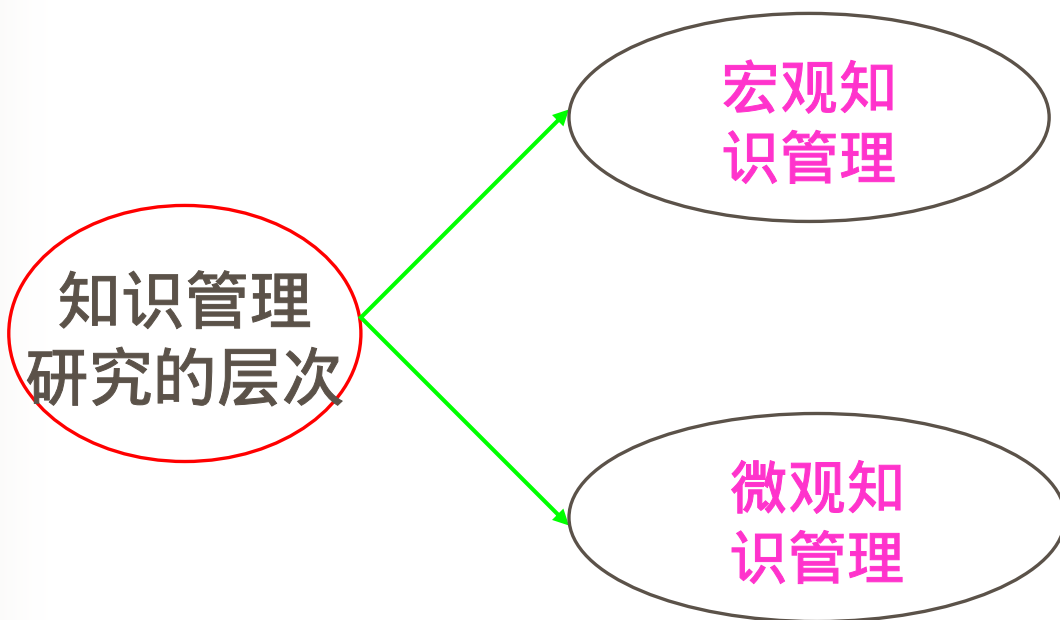
3.2 知识管理学的研究内容

知识管理学应用与实践：

关于知识管理的应用和案例研究。研究知识管理在一些主要领域中的应用，包括政府知识管理，企业知识管理，图书馆知识管理，个人知识管理，知识管理与电子政务，知识管理与电子商务，知识管理与知识创新，知识管理与教育等，并介绍和分析知识管理在以上领域应用中的成功案例。各行业、各学科领域的知识创新和知识管理在本领域的应用。



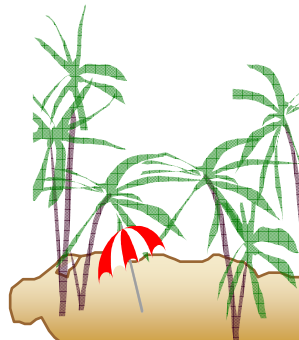
3.2 知识管理学的研究内容



3.2 知识管理学的研究内容

宏观层次的知识管理：

主要包括国家和政府知识管理战略与策略，涉及国家知识管理政策；国家科技创新政策制定；科技创新体系建设；知识创新工程实施；知识教育与人才培养；知识产业的发展与管理；政府管理中知识管理的宏观管理；公共知识管理体系建设（如图书馆、出版发行机构、档案馆、博物馆等）；国家知识资源的配置、调控、管理、开发和利用，以及知识管理相关法律法规的制定等。

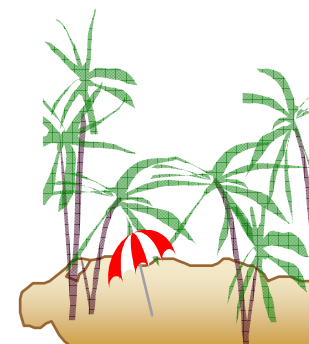
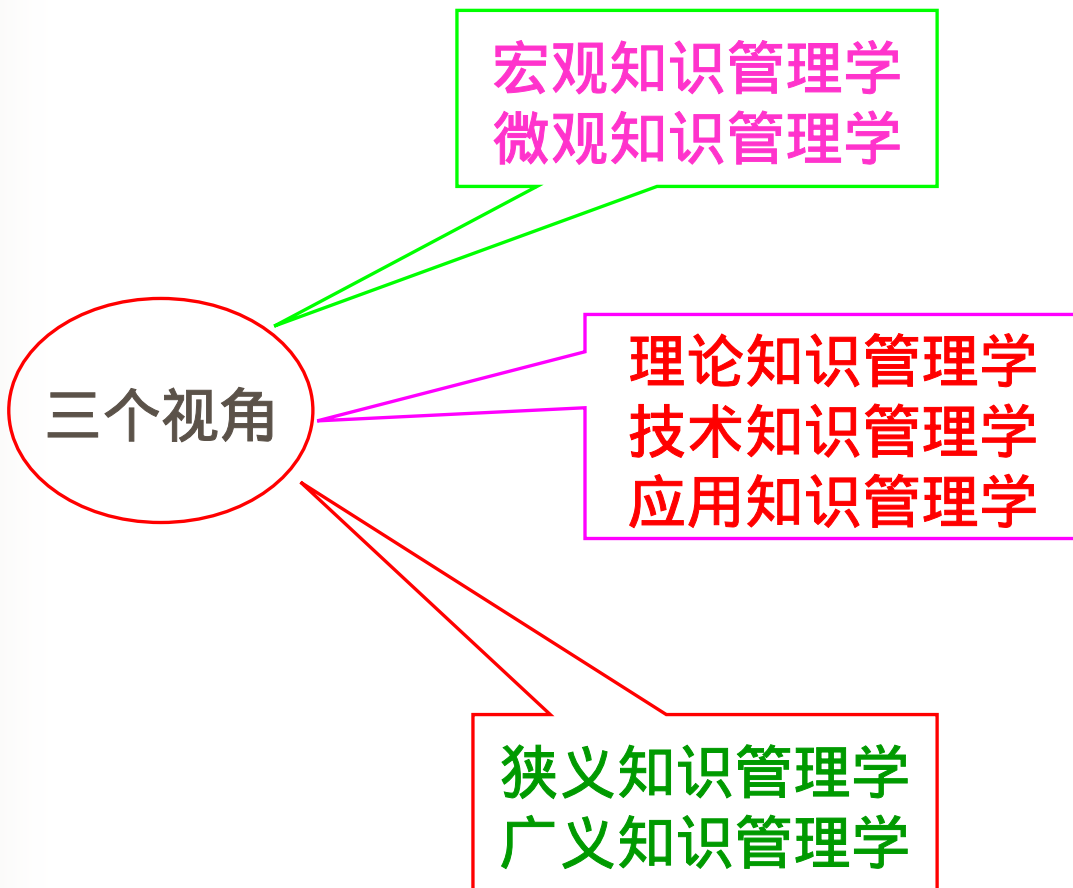


3.2 知识管理学的研究内容

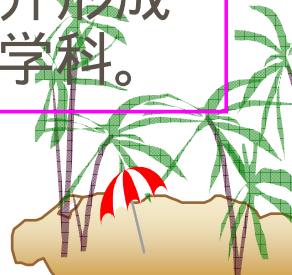
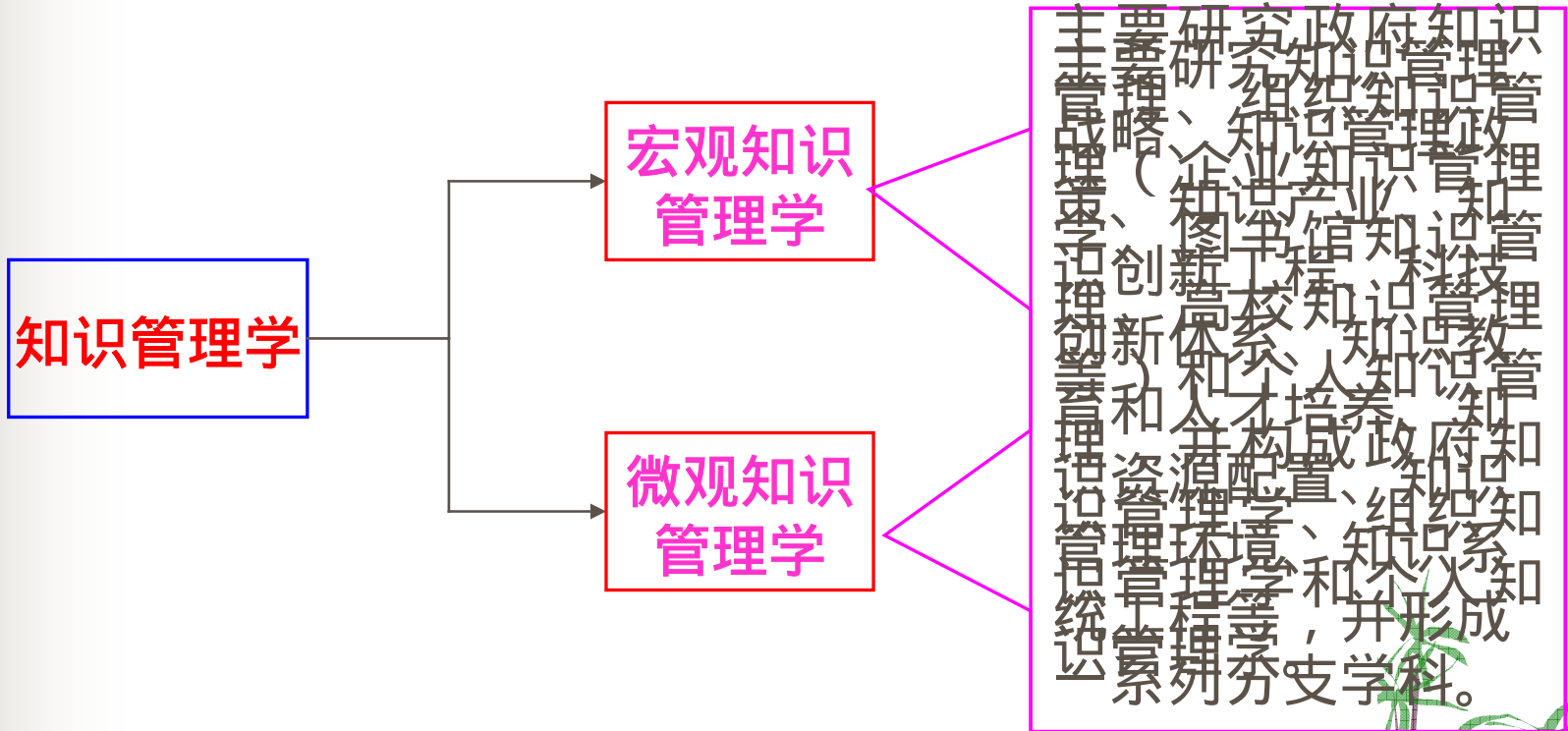
微观层次的知识管理：

包括政府、企业、社会组织和个人知识管理具体实施，涉及知识管理与政府信息化、电子政务建设；知识管理与组织学习；知识管理与企业信息化、电子商务建设；知识管理与个人学习；政府、企业和社会组织的知识管理引入；知识管理实施；知识管理业绩评估；知识管理部门的设立和知识主管的选用；知识管理人才的培训；知识管理技术的引进；组织知识管理方法的研究与应用；知识资源的管理、利用与开发；知识产品的开发；知识创新活动的完成；知识组织的开展；知识网络的建立；知识共享的进行；知识地图的构建；知识联盟的确立；知识管理激励机制的完善；学习型团队的组建；知识经营；专家网络系统；客户知识管理；个人知识管理方法；继续教育和终身

3.3 知识管理学的体系结构

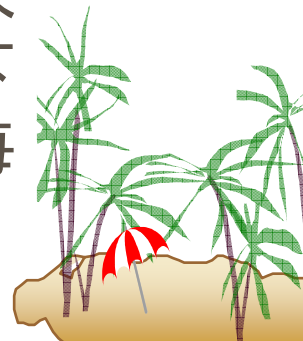


3.3 知识管理学的体系结构



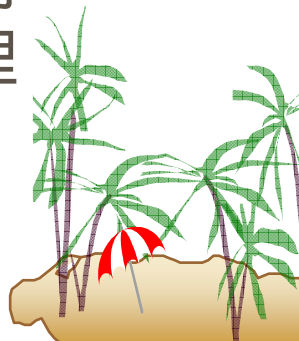
3.4 知识管理学的相关学科

知识管理学的产生和发展与其从社会学、哲学、心理学、经济学、管理学以及计算科学等学科汲取大量的营养密不可分。知识经济时代，知识成为社会发展的原动力。知识管理作为一种新的管理思想和模式为人们所关注，成为各门学科竞相研究的新课题。但由于学科本身体系还不完善，知识管理需要从所涉及的各项学科中吸取“养料”来丰富自己的学科内容。社会环境的变化也为各门学科发展带来了机遇和挑战，怎样在网络环境和知识经济环境下发展自己以适应新的环境是包括知识管理学在内每个学科应当考虑的问题。

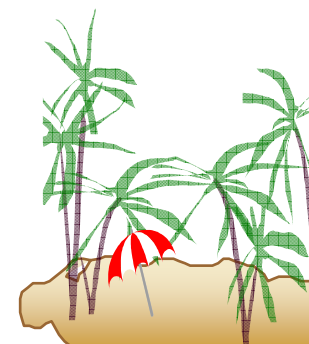
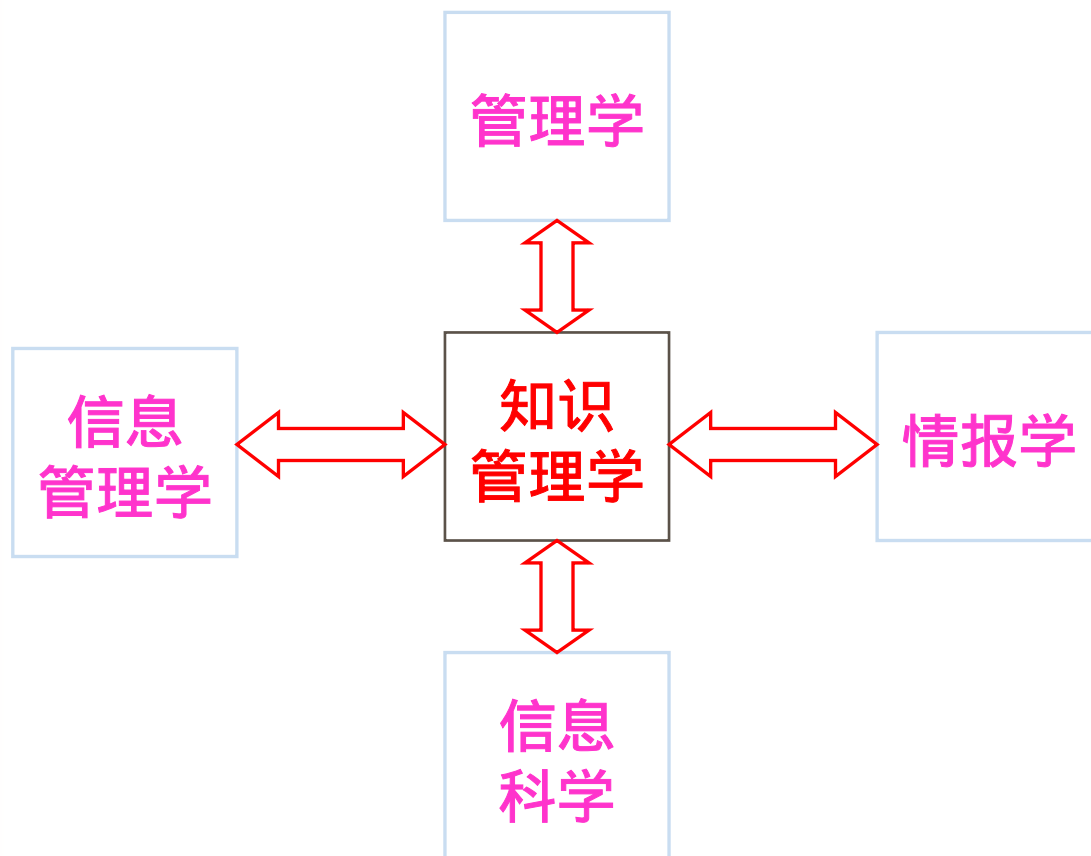


3.4 知识管理学的相关学科

知识管理是一个涉及多学科领域的学科，如管理学、信息科学、信息管理学、情报学、心理学、人力资源管理学、经济学等，它的理论和方法均可运用到这些学科，同时也促进了学科间的发展。知识管理学是一门综合性交叉边缘学科，涉及众多的学科领域，与多门学科有紧密的联系。但知识管理学主要与信息管理学、管理学、信息科学和图书情报学的关系最为密切，所以我们主要讨论知识管理学与以上四个学科的关系。



3.4 知识管理学的相关学科



欢迎加入“知识管理学”的讨论

预祝大会圆满成功

谢谢大家！

