



「群眾外包」，請廣大網民為你完成工作！

作者：經濟學人 出處：Web Only 2008/09

相關關鍵字：經濟學人

在2006年《連線》雜誌的一篇文章中，豪伊(Jeff Howe)創造了「群眾外包」(Crowdsourcing)這個新名詞。其定義是，將傳統上由指定代理人所執行的工作，外包給不特定大眾來處理。

圖片來源：天下資料

但這個想法並非創新。早在1714年，為了徵求判斷海上船隻位置的簡單方法，英國政府提供現金獎賞，公開向大眾集思廣義。而網路的盛行更賦予了「群眾外包」新力量，如維基百科的彙編便是最好例證。美國國會圖書館也曾尋求照片共享網站「Flickr」用戶的協助，識別老舊照片集中的不明人士。在短短幾天之內，就有數百人被遠親或熟人指認出來。

一些意想不到的領域也開始運用這個方式。如反種族屠殺組織成立網站，讓使用者通報涉及達富爾衝突戰犯的形蹤，並於Google地圖上標明所在。企業界也開始應用。根據一項針對行銷主管所作的調查，62%的受訪者表示，曾經利用過群眾外包的某種形式。這有其道理：邀請群眾提供想法，遠比聘請顧問或做市場研究更為經濟。

然而，有些公司已意識到，群眾外包也可能帶來更高成本。如邀請網路群眾提供新產品設計概念時，就可能出現網友意見同時也被傳送到競爭對象手上，或該設計其實是抄襲他人的事情。要過濾這些訊息可能是一場噩夢，公司自行設計或許反而更便宜也更安全。

多數的群眾外包專案仰賴志願者。當這些人意識到別人將從其辛勤工作獲利時，就會較不願意提供協助。維基百科能成功的重要因素，可能在於其非盈利的性質。位於卡加利

「Cambrian House」曾在開發軟體產品時，嘗試運用盈利性的群眾外包方式，但該公司總裁已宣告此商業模式的失敗。(陳智菁譯)

熱門精選文章

most popular

Article PPT Audio Slide Show

- 閱讀空氣 變動時代的求生新...
- 五個免費理財軟體，用滑鼠智...
- 35歲前學當有錢人！歡迎光臨...
- 閱讀空氣！變動新世代的求生...
- 大前研一提出解方一各國輸血...

Advertorial

優雅首選 絕對精品



延伸閱讀

[文章]經濟學人1: 低耗能、低環境衝擊 新一代綠住宅掀熱潮

[文章]經濟學人2: 雷曼不會是最後一個危機！

[文章]經濟學人3: 閱讀更多經濟學人精選文章

編輯精選

- 互動討論區《辦公室或學校看過最無厘頭說話的方式
- 數位有聲書下載《隨時隨地「聽天下」...
- 投資《全球消費力，悄悄轉移中...立刻掌握新興市場趨勢
- 每天15分鐘《經濟學人》國際新聞，幫你躍身國際人才！

熱門影音

1. 不必等退休！假E 做志工，成為健康新顯學！研究證實，幫助人...
2. 張曼娟的成語學堂
3. 第1集：本事，周:
4. 90歲也能環島？不
5. 幸福就是走難走的
6. 台灣食力 迷倒老

Adver

