# 「浪愛不孤單」主題書展 期末檢討報告

高欣妤、王睿英、吳蕙佳、胡珈瑛、李晚筠、潘宣如

#### 一、書展規畫成果

原先我們的預期目標是希望讀者能藉由書展來了解流浪動物的議題,為他們帶來一些關於動物權益、人與動物想法上的省思。因而書展第一個設計主軸便是帶出流浪動物的基本知識,第一個是關於流浪動物的分類介紹:野生/棄養/放養;第二個是源頭減量法TNvR的介紹,而這個資訊傳遞的迴響也非常大,像是留言板中有觀展者提到:「覺得TNvR其實與我們生活息息相關,但卻現在才知道有這樣的處理機制,因此覺得應該要多多推廣被更多人知道」,由此可知這樣的介紹是讓讀者有收獲的。

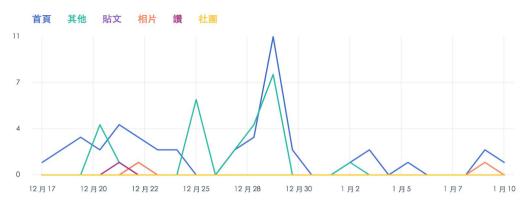




(圖) TNvR介紹版

而第二方面便是針對書單選擇的成效評估,我們選擇的書主要分兩大類一種是故事型的,也就是用插圖或是故事性暗示的方式推展出動物議題的省思,而另一塊則是論述型的,也就是用實際案例的描述來傳達議題,兩大類的書籍個各有優缺點,第一大類的書問題意識描述得比較淺,主要是感受的傳達,因而目標對象會呼應到純粹對流量動物有興趣、路過觀展的讀者,而第二類的書籍就比較深入的探討,也提供比較多的知識訊息,適合本來就有所關注,想再進一步了解的讀者,從回饋中我們發現有些讀者是本身就有關注動物權益的,也因此被吸引前來觀展,並且認為多數的書都很打動他且在想法上有帶來重新思考的衝擊,因而在目標對象的合適度上是不錯的。

再來是書展粉專推廣的成效,本次書展的時間是在12/22~1/4,而粉專上限時間是從一個禮拜前開始,並且以每兩天一篇文章的方式宣傳,越接近展期會適時增加貼文頻率與潛在讀者互動,特別的是,有熱情的觀展者在粉專貼文下方貼了看展的認證照,並寫下正向回饋,也主動的推薦他人來觀賞展覽。另外,從下表數據分析的角度來看,在展期內的粉專觸及率是最高的,並且持續攀升達到頂峰,綠色的線代表是觸及的管道並非經由粉專首頁,而是讀者主動tag好友或是在底下留言而造成文章的曝光等等,而他的數據也同樣很高,因此可以歸結出經由觀展者自行接觸到的成效也不錯。



(圖) 粉絲專頁觸及人數折線圖

#### 二、宣傳佈展過程

我們的宣傳重心主要是放在網路部分,對於粉絲專頁的宣傳,我們是以流浪動物的相關介紹為主,包含浪浪是什麼,流浪動物的分類等等,並且會配上可愛的動物圖片,讓每個瀏覽我們粉專的人都能被動物的可愛打動甚至感到療癒,進而對這個主題提起興趣,這是我們最希望能夠看到的。

另外,宣傳活動的其中一部份為製作網頁小遊戲放置在FB粉專上。小遊戲為參考各流浪動物相關網站,經過討論製成流浪動物收養自評量表,建成網站小遊戲「浪愛不孤單、收養自評小遊戲」(遊戲網址:

http://homepage.ntu.edu.tw/~b03106003/animal/)。遊戲採一問一答的形式,若是回答完全不符合期待,即會跳回首頁,若是回答有所疑慮,系統則會跳出須注意的地方,整份評量表完成後,則可以分享至FB,最後有超過30人分享。而遊戲搭配書展照片及書展資訊,希望能吸引有興趣的人前來參觀。



Q:已取得同住家人或室友的同意?

A和集人同性,已取得全体集人同意。

B和室友同性,已取得室友同意。

C:未葡萄意见。

(圖) 粉絲專頁配圖

(圖) 游戲畫面

我們規劃的佈展風格是「溫馨」,希望讓觀者在參觀書展時能感受到動物帶給人類的溫暖,呼應主題「浪愛不孤單」的精神。因為展示書籍加上其他裝飾物繁多,我們便將自習桌擺設成L型,擴大擺放空間,整體看來也有一體性。組員也提供家中的桌巾、動物玩偶、裝飾品等,為展桌增添色彩。

而TNvR的介紹板子則擺放在桌子的中間位置,以作為「動物與人」、「流浪動物」這兩個主題之分界。手工製作書籤為觀者填寫完回饋單即可領取之小禮物,因此擺放在回饋單及回收盒子之旁邊,以利觀者拿取。另外展桌也擺放了一本留言本,讓觀者可以自由書寫、繪畫。





(圖) 展桌佈置

(圖) 手工書籤

# 三、口頭導覽遭遇之問題

關於口頭導覽的部分,因為我們主要是以議題為主策展,因此在導覽上也會將重心放在議題介紹和相關名詞簡介,不過這部分的時間可能會稍長,中間穿插的活動不夠多可能會讓聽導覽者無法專心。而開場的時候較混亂,演了一個小小的情境劇,但是因為事前沒有太多的排練因此會稍微不順,後面的小遊戲(領養OOXX)也有一點混亂,我們針對題目沒有做太多解釋就讓大家回答,沒有考慮到回答者的背景知識,這個活動的開始和結束都不夠明確。其他部分仍算順暢,有將我們的理念和書籍順利地介紹給每一位願意來聽導覽的朋友。



(圖) 導覽中介紹書籍的情形

# 四、參觀者問題回饋與建議

回饋單總數:16

<u>四段</u> 十胞数:10	
觀展人身分	<ul><li>◆ 大學生15</li><li>◆ 教職員1</li></ul>
展覽資訊來源(複選)	<ul><li>● 朋友介紹9</li><li>● 路過發現8</li><li>● 臉書7</li></ul>
觀展原因(複選)	<ul><li>● 喜歡主題11</li><li>● 喜歡動物11</li><li>● 對流浪動物議題有興趣8</li><li>● 路過發現5</li></ul>

主題滿意度(單位:筆)	<ul><li>非常滿意:14</li><li>滿意2</li><li>普通0</li><li>不滿意0</li><li>非常不滿意0</li></ul>
選書滿意度(單位:筆)	<ul><li>非常滿意14</li><li>滿意2</li><li>普通0</li><li>不滿意0</li><li>非常不滿意0</li></ul>
佈展滿意度(單位:筆)	<ul> <li>非常滿意15</li> <li>滿意1</li> <li>普通0</li> <li>不滿意0</li> <li>非常不滿意0</li> </ul>
整體	<ul><li>非常滿意14</li><li>滿意2</li><li>普通0</li><li>不滿意0</li><li>非常不滿意0</li></ul>

#### 其他建議:

- 1.實在太溫馨了!很喜歡展的色調!
- 2.佈置得很用心, 非常棒!
- 3.布展好用心!尤其是tnvr介紹!
- 4.書籤超級可愛!選書很用心!
- 5.展場佈置很溫馨~
- 6.好可愛!
- 7.狗狗好可愛, 但胖兔子沒有留書籤給我!
- 8.超棒超用心!只是有點難過QQ
- 9.好可愛~~
- 10.主題很有趣!娃娃好Q~

# 綜合建議:

參觀者普遍覺得我們的展場佈置很漂亮,有桌布為整體書展增添不少感覺。還有介紹書的小卡也有被稱讚很精緻。在選書方面,比如狗與貓咪相關書籍的比例還有待改進,另外,書籍內容的介紹較少,多以宣傳主題理念為主,之後可以多加考慮宣傳的面向與核心。要改進的部分還有和書展原本的企劃有所落差,原本預計在粉專要宣傳的還有流浪動物的相關影音、故事,但後來粉專的經營並沒有很完善所以這部分就被忽略了。