

實務學習一期末報告

圖資三 簡海崑
姚柏宇
游 晉
湯高銘
賴芷媛
李映綾
石易儒

一. 企劃實際執行與流程

我們所設計企劃，是利用交換明信片與書架間找尋明信片來推廣我們的系圖，並且輔以臉書粉專來宣傳活動和圖資週在小福前的攤位，提高能見度。

而實際執行的步驟如下：

1. 報名：

填寫線上表單報名，或直接到系圖現場報名。

2. 領取明信片：

至圖資週攤位或圖資系圖免費索取明信片。

(P.S. 明信片背面會有藍色與黃色的圓點標籤區別，藍色代表願意將故事內容讓我們發佈到粉專上與大家分享，黃色則只有抽到你明信片的人才看得到內容噢！)

3. 寫下故事：

此次的明信片交換活動【皆採匿名形式】，也就是說不會知道誰收到誰的故事。故事內容不拘，可以是自己的旅行經驗、生活趣事、人生經歷，也可以分享喜歡的詩文、電影、書籍等等，總而言之，盡情的用獨一無二的筆跡發揮創意，寫下屬於自己的故事！

4. 來到圖資系圖：

可以選擇先至圖資週攤位或系圖拿明信片回去慢慢書寫，之後帶著寫好的明信片來到圖資系圖；也可以在圖資系圖拿明信片當場寫完、

當場交換。總之，寫明信片的時間可以自由選擇，但必須得在 12/7-12/11 的 12:20-13:10 及 17:30-18:30 間來到圖資系圖進行交換動作喔！

5. 隨機交換明信片：

把寫好的明信片交給我們後，會隨機拿到一張特別的索書號，沿著索書號在書架間探索，就能發現另一位陌生人所寫下的明信片囉！

活動結束後，還可憑所抽到的明信片背面流水號參加抽獎活動。

活動 SOP 如圖所示：



而實際活動結束後也有抽獎活動，又分粉專分享抽獎於實際參與抽獎。

粉專分享抽獎：

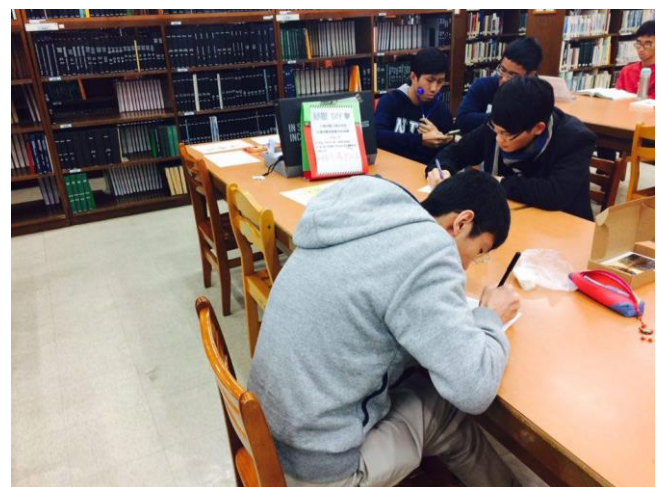
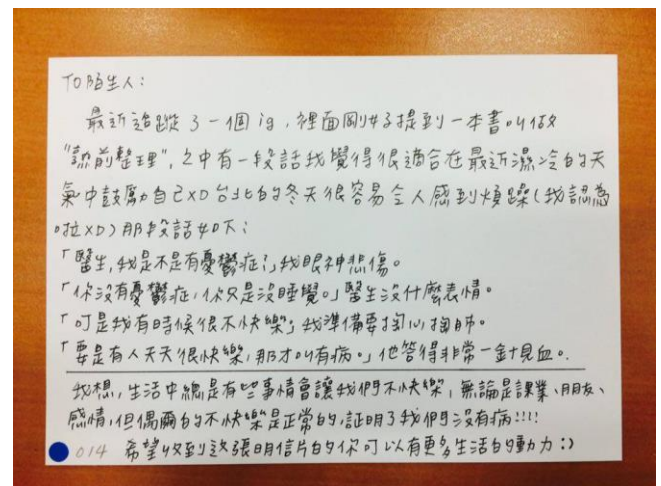
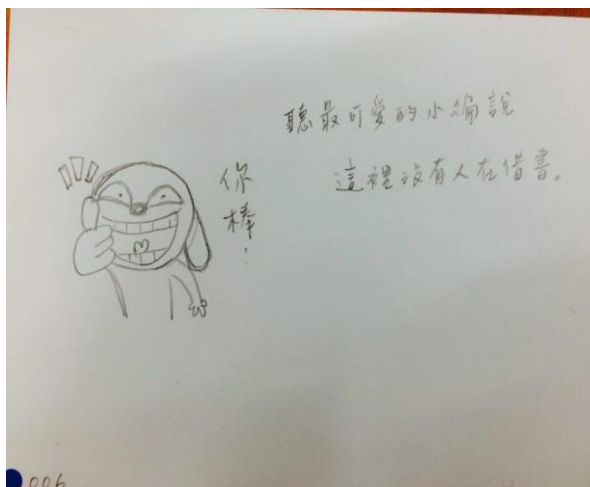
1. 幫旅圖的粉專按讚。
2. 分享”旅圖的”貼文，Tag 三位朋友，並設為公開。
3. 在貼文下面留言：「我要來交換明信片，抽星巴克折價券！」

參與活動抽獎：

1. 參加旅圖活動，並且拿到交換明信片。

2. 記下明信片上流水號。
3. 12月13號將公布幸運流水號，並私訊中獎人領獎事宜。

活動紀錄：



二. 讀者回饋

大多讀者給予的回饋多屬正面回饋，像是認為這次交換明信片除了能夠分享故事，同時利用索書號尋找明信片也有尋寶的趣味。同時，我們也從許多讀者的回饋發現此次交換明信片的活動讓他們認識系圖，並且也從這次的活動中獲得不少收穫，以下是一些同學給予的正面回應：

甲生：「謝謝圖資系舉辦的這個活動，意外的發現學校裡原本不知道的欸可愛圖書館，藉由交換明信片與由書目尋找明信片的過程真的覺得很有趣，可惜後來沒抽到獎品，不然就更完美了。」

乙生：「覺得能和匿名陌生人交換明信片已經很酷了，又能與圖書館做巧妙的結合，在書堆裡收到明信片的當下就像平時在圖書裡找到寶藏的感覺一樣美好。」

丙生：「我覺得是個很有趣的活動，喜歡把明信片藏在書架上的 idea，讓平常不常去圖書館的我覺得超級新奇XD我覺得是個很有趣的活動，喜歡把明信片藏在書架上的 idea，讓平常不常去圖書館的我覺得超級新奇XD」

然而，其中有一則評論較為偏激、負面，然而此則評論中也確實提到此次實作上面的問題：

丁生：「我覺得系圖 完全不需要推廣 你們做得都是白工
完完全全每一組都是 因為再怎麼推廣也不會增加使用群
不然就多招點生反而使得同學們在執行規劃時
無力 沒有成就感
如果認真要讓同學體驗 並獲得什麼的話
去跟公共圖書館合作比較有意義
僅此」

實作上面因為拆成很多組別，其實在經費的利用上略顯可惜，同時各組實作下去其實也面臨到人力資源不足的問題，讓各個企劃都難以盡善盡美，同時該評論也談到我們的推廣對象，到底是為了外系生、亦或是本系生？若是目標族群為本系生，那其實此次推廣的意義並不大。若是未來推廣的對象

能夠更加明確，或是在實作上能夠集中於單一專案，或許實作上的收穫會更加豐富。

三. 預期與落差

這次我們的推廣活動主要是以圖資系學生為主，預計吸引到 100 位同學參加我們的活動，然而，最終只有約四十位的同學參與我們的活動。因此，我們歸納出三個與預期落差的可能原因：粉專行銷、活動內容、抽獎回饋機制。以下針對三個會影響使用者參與的因素作分析：

1. 粉專行銷

這次我們的粉專行銷其實是蠻成功的，第一天粉絲專頁就突破 200 讚，之後還有有別組同學向我們請教如何做到我們這樣的推廣。因為我們除了有詳細的講解活動，還有搭配禮券及布朗尼抽獎，最後還有精美的倒數照，甚至，在活動期間還會不定期的選出幾張明信片在粉專上分享，整體來說，有非常完整的起承轉合，在宣傳的效果上其實非常好。所以，在粉專行銷上我們認為是相當成功的。

2. 活動內容

活動內容方面，可能就是我們造成預期落差的主因。我們的活動主題的發想是來自「故事貿易公司」，但是我們可能忽略了我們和他們活動其中的差異，因為這個推廣活動的基數比較小，參與的人不多，比較難產生一個拉一個的快速擴張。另外，因為「寫明信片」這件事情本身的客群並非所有大眾，而只比較會吸引部分的同學，有些同學反應這樣的活動比較沒興趣，因此沒有很大的意願來參加我們的活動。此外，相比其他的「抒壓」活動，我們需要花費更多時間寫明信片，可能也是讓時間不多的同學比較不願意花時間的原因。

3. 抽獎回饋機制

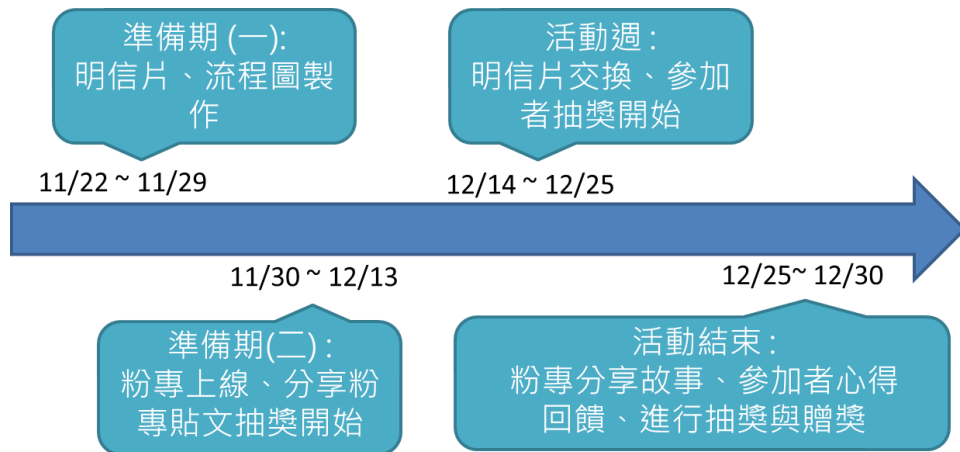
抽獎方面我們準備了分享粉專的禮券以及寫明信片的布朗尼，其實獎品其實是相當好的，但是比較可惜的抽籤的方式沒有說明清楚，讓讀者對於抽獎活動的關注度下降，因此活動結束後有些獎品沒有發放出去。在粉絲專頁上我們有公布明信片編號，但是這樣公布的方式有可能導致讀者因為沒有追蹤後續消息而忽略的可能，所以我們應該要在更早之前就提醒讀者，或是讓讀者留下聯絡方式利於後續作業。

總而言之，我們的宣傳部分成果還不錯，每篇文章都有一定的讚數和討論度，但是在活動內容和後續的抽獎回饋部分還有可以改進的空間。因此，下次我們還需注意除了事前宣傳之外，活動期間和事後的處理也不能輕忽。

四. 檢討與改善方法

1. 時間規劃：

- 宣傳期稍嫌匆促
 - ◆ 若我們仍維持同樣的宣傳期，就必須增加不同的宣傳管道，使觸及人數增加
 - ◆ 若仍維持使用臉書粉絲專頁宣傳，則必須提前宣傳期
- 活動時間可增長
 - ◆ 可增為兩週，第一週可挑選具有話題性、趣味性之故事上傳至粉絲專頁，吸引更多的使用者關注，進而增加參與活動的意願。
- 舉辦時間：許多系還在考期中考，造成其參與意願降低
 - ◆ 可將時間往後挪至 12/14~12/25，活動第二週配合聖誕節，可有更多的活動變化，原時段考期中考之學生，也會比較樂意來參與活動。
 - 改進方案



■ 應與其他系圖實習活動協調時段

- ◆ 同時期系圖舉辦很多活動，但各活動進行時間短，會分散注意力；可考慮舉辦一個長期性的大活動。

2. 活動流程與辦法：

■ 可與其他活動做合作，以增加系外活動人數

- ◆ 例如：可與同時段的 Take LIS Easy 合作，若參與兩個活動，即可享有共同抽獎之機會，兩組經費可以合用；共同宣傳，可使觸及率更高。

■ 人力不足，使得圖資周攤位明信片採自由索取，無人管理

- ◆ 分散人力，將系圖值班的兩人減為一人，另一人於圖資週攤位說明活動細則，與管理明信片。

■ 抽獎效果不佳：公布抽獎名單時，抽中者未看見訊息所以沒有領取獎品

- ◆ 參加活動時，先行簽到，留下臉書聯絡方式，在公布抽獎名單時，可標籤得獎者，也可以私訊得獎者，讓得獎者確實得到通知。

3. 宣傳時間、方式

■ 現今 Facebook 粉專氾濫，經營需有創意，否則觸及率不高

◆ 觸擊率前三高與活動第一天貼文數據分析表

篇名	發文時間	形式	總觸及率	分析項	總數	粉專貼文	分享貼文
倒數三天	12月4日	人像照片故事+抽獎文	6602	讚數	273	83	190
				留言數	72	30	42
				分享數	16	15	1
				點擊率	1305	373	932
倒數一天	12月6日	人像照片故事+抽獎文	3776	讚數	152	58	94
				留言數	36	21	15
				分享數	11	9	2
				點擊率	704	181	523
粉專分享抽獎100元折價券	12月3日	抽獎文	3197	讚數	96	15	81
				留言數	34	16	18
				分享數	17	16	1
				點擊率	372	134	238
第一天	12月7日	抽獎文	170	讚數	10	10	0
				留言數	0	0	0
				分享數	0	0	0
				點擊率	60	7	53

- 由上表我們可以推知，人像照片故事與抽獎文的搭配較能引起社群使用者的興趣，進而讓使用者點讚，在臉書的推薦機制下，使得這篇貼文也會讓使用者的好友看見；分享、留言亦有此效用。
- 同樣是抽獎文，但由於抽獎辦法的不同，也造成讚數、點擊率、觸擊率的明顯差異。
- 重新定位粉專對於我們活動的意義為何，在不同的活動階段扮演什麼腳色，若是純粹要分享好故事，建議與故事有連結之人像照片搭配，若是想使活動人數參加，建議搭配有分享、按讚、打卡之抽獎文為優。

4. 使用者參與

- 明信片內容素質不一：部分參加者抽到後觀感不佳
 - ◆ 我們必須設有審核機制，將觀感不佳之明信片內容做篩選
- 增加參與者之間的聯繫
 - ◆ 在回饋中，發現許多人對抽到的明信片多有感悟，若能提醒參與者留下筆名或綽號，將想回覆的話貼於粉專，增加活動的互動性。

五. 活動總結與未來展望

此次活動，我們定位於推廣系圖與簡易的索書號利用教育，在宣傳規模與活動製作上，我們以使系上同學更熟悉系圖為主，使系外同學更明白系圖位置與索書號用法為輔。若規劃為長期發展，我們將旅圖定位於「故事圖書館」，當你借走一段故事，就要還一段故事給圖書館，藉由粉專將授權分享的故事讓更多人知道。