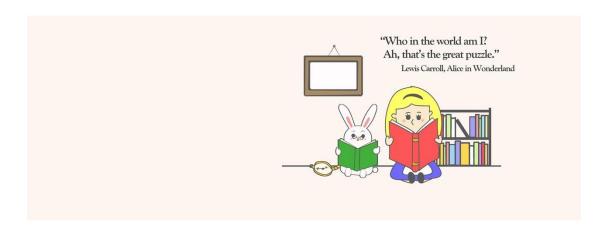
愛麗絲夢遊兒讀

期末書面報告



圖資三 胡馨元 黃勻 蘇銘棋 吳姵穎 蕭愷琳 陳樂語

法律三 楊孟穎



绿

- 企劃修正
- 執行成果
- 檢討
- 未來展望
- 回簣

一、企劃修正

自期中企劃發表之後,為了讓推廣活動能實際操作,我們在活動安排上做了一些修正。

(一) 宣傳方式

除了在系上學輔室、系圖外公布欄、宿舍區放置 **DM** 以及建立粉 絲專頁外,我們取消了在小福的宣傳方式,改成直接到各個語言課上 做口頭宣傳以及書寫板宣,針對主要目標對象做最直接的宣傳。

(二) 遊戲單設計

在聽取助教建議以及我們實際執行活動設計時,最終我們並未按照原先的需求分析,而是以我們這組成員所會的語言以及配合兒讀區館藏現有的語言繪本數量,採取多種語言遊戲單設計,製作出日文、英文、德文、荷蘭文四種語言的遊戲單,以增加活動內容的多元性。除此之外,我們每種語言都設計了兩個版本,以防所須使用的繪本有被借出的可能性,也同時增加參與者選擇。

二、執行成果

(一)各遊戲單參與狀況

在活動進行過程中,英文、日文、德文、荷文都有挑戰者,尤其以英文為最。我們推測,可能大部分來參與之第二外語學習者,在初次接觸這項遊戲時,由於並不一定有愛麗絲夢遊兒讀之組員隨時在側解釋規則或引導遊戲進

行,因此有部分遊戲單處於未完成之狀態。

(二)遊戲時間

活動如期於 11/30 至 12/4 當週執行,並於前一週作為活動籌備與宣傳期。活動期間,多數參與者完成遊戲單的時間為一個中午,約莫一小時左右,至多一個半鐘頭。因此,若未對索書號以及找書熟練者,或有時間不敷使用的情形。

(三)整架順架

活動期間,執行組員未規劃每日進行活動所需書籍之整理,因而時有參與者無法於正確的書架上找到該本童書之情形。

(四)完成度

語言	參與人數
英文基礎	15
英文進階	5
荷蘭文	2
日文	10
德文	8

由上表可見,原來設定目標對象之首位修習「德文」者,反倒不若英文、 日文多,推測原因可能是德文題數較多、其陰陽中三種詞性的複雜,容易令人 心生畏怖,又或是題數致使德文拼字遊戲完成度較低,部分讀者選擇不交回遊 戲單。

英文基礎題,由於原先概念係屬推廣兒讀區之存在與藏書之服務,故答案明顯可查於書名之上,因而完成度與回收率遠勝其他。其他語言之遊戲設計,原來發想是希望參與者仍然能夠翻閱,並了解內容,因而將答案設計於書內。此舉,據參與者之反饋,有其優點亦有其缺點:

優點	閱讀、學習新字彙、更有參與樂趣
缺黑占	耗費時間成本、未必找得到答案、內容太多

三、檢討:

(一) 活動前:

1. 宣傳:

前置宣傳期可提早進行,可行的話可以加入倒數宣傳照,或是分享 PO 文抽贈小獎的活動。因為礙於臉書粉專宣傳機制,分享以及標註人比較有法在臉書達到宣傳效果,進而讓更多人看到此項訊息。

另外,我們太著重推廣外系的人來玩,去語言課宣傳等等, 但卻忽略了自己系上學弟妹、學長姊這些重要的客群。或許也可 以思考除了臉書以外的宣傳方式,並針對系內與系外學生設計不 同的宣傳方式(口頭宣傳/舉辦特別活動等)。

2. 遊戲設計:

在活動開始進行前,可以先檢查遊戲單是否有錯誤。組員可以先自己試玩一次,確認遊戲單沒有錯誤以後再正式推出。

另外也應先確認此書確實被放置於正確的位置,並且沒有被借出,才不會發生讀者找不到書的窘境。

(二) 活動期間:

1. 工作分配:

如果是兩人同時值班,可以有一人負責比較動態性的招攬路 人來系圖參與活動,另一人負責接待、說明玩法等。或許能夠更 有效的達到宣傳以及推廣活動的效果

2. 兒讀區維護:

在遊戲進行期間,或許參與者會將書放置於錯誤的位置,造 成下一位參與者找不到書,因此可以適時引導讀者確實將書歸位, 才不會造成下一位讀者的困擾。

3. 書本借閱規則:

活動進行時,應該可以先將這些書做出特別標示註明這些為活動用書,確保這些書不被他人借出。

(三) 活動後:

後續宣傳:

活動後一週除了推廣遊戲,可以加強推廣「來兒讀參觀」有小禮物,因為禮品數量足,而且其實重點是希望人踏進兒讀,了解圖資系圖有這方面的館藏可利用。

若未來目標僅為推廣兒讀資源,未來可以時間花費更少,更 加簡單的遊戲進行,降低參與者門檻。

四、兒圖外語童書資源未來發展

(一) 童書及青少年圖書資源利用

1. 對象:參與服務性社團的臺大學生。

方法:和針對幼稚園至國中孩童之校內服務性社團合作,將童 書資源運用於服務性社團的教案內容和構想。例如:將童書內 容應用在戲劇或遊戲中,或直接以童書內容之寓意作為教材。

2. 對象:英語及第二外語教師及上課同學。

方法:與外文系第一、二外語教師及外文中心之約聘講師合作,用兒讀區的繪本做為實際課堂中的教材,並鼓勵同學藉由課外閱讀外語童書來增進語言能力,有效利用系圖兒讀區之外語資源。

(二) 後續推廣

1. 線上推廣一社群網絡經營

對象:使用社群網絡的大眾。

方法:長期臉書粉專經營,和出版社確認版權使用後(基於同時能為出版社童書宣傳之好處,可行性高,甚至有出版能素材提供的可能性),定期分享同書中之插圖和內容。粉專經營者可以折抵服務學習學分為誘因,鼓勵系上同學擔任。

舉例:

睡前讀書,讓小羊在夢中和故事相會。



2. 實體推廣一童書之藝術價值

對象:對故事寫作和插畫塗鴉有興趣之校內學生。

方法:和臺大藝文中心合作,舉辦比賽,以主題系列童書為主題素材,鼓勵同學投稿故事創作及平面藝術創作。將童書中之繪畫藝術和故事內容作為發想媒介,以各式創意競賽方式進行,讓童書能有其他藝術價值利用。例如:徵求暗黑童話改寫故事投稿;或對同樣的故事內容以不同的畫風及人物角色呈現。

五、回饋

在參與者回饋方面,組員邀請一起修習語言課程的同學們前來參與活動, 獲有以下反饋。

(一)其中來參與荷蘭文拼字遊戲的讀者,有一位對本系兒童讀物區的藏書 產生高度興趣,因而借了幾本回去閱讀;其參加者的反饋,取得一致 好評。

由於荷蘭文與德文相當接近,部分修荷文者昔亦曾修過德文,因而心生挑戰德文拼字遊戲之情。雖然該參加者並未攜帶手機或字典,沒辦法查找生難字詞,故無法順利完成挑戰,但該讀者仍藉由索書號努力找到所有需要的書籍。

- (二)至若德文·雖然題數似乎比起其他語言多了些·對於某部分讀者而言·太過複雜·但對另一部份讀者而言·似乎該挑戰性更激發其鬥志。
 - 1. 有位同學因首日尚未解開所有拼字的提示,因而選擇在活動的最後一天完成所有挑戰!據其所言,他認為除了透過閱讀繪本輔以各種圖片引人入勝增加學習上的樂趣之外,拼字遊戲的提示,亦激發聯想力與學習新的詞彙。其亦透露,未來將成為借閱德文兒童繪本的常客。
 - 2. 另有一位同學經過長時間利用兒讀資源,屢次向活動值班的組員詢問提示,最終完成了兩份德文拼字遊戲,並表示希望自行留下遊戲單作為收藏。其耐心與高完成度令遊戲製作人的我們非常感動。
- (三)惟,由於多數人對於第一外語之英文的掌握皆高於其他第二外語,英文的拼字遊戲當屬最多參與者挑戰,該優勢造就另一項劣勢。據隨參加者一同查找書籍的組員表示,於活動第三日、第四日,某部分英文書籍因參與的讀者未依索書號歸位,造成往後的參與者尋書的困難,增加了英文基礎題完成之難度。

另,英文高階題則難度太高,其所需耗費之時間成本,大概非活動期間得以完成。據參與者所言,希望能夠多加考慮參加者完成一項遊戲單所需花費的時間。

六、活動紀錄:

✓ 參與者















✓ 遊戲單、獎品、宣傳單





✔ 粉專頁面

