

圖書機構實務—第五組—十二星座書展團體報告

B04106016 李喬安、B04106019 高庭萱、B04106022 廖昱甄

B04106035 洪莉婷、B04016037 高子晴、B04106049 蘇逸涵

一、書展規劃成果

1. 展期過程：

展期過程中的宣傳相當得宜與成功，所創立的 Facebook 粉絲專頁吸引了約莫 180 名對該主題書展感興趣的讀者按讚與分享，巔峰時期的觸及人數甚至多達 550 名讀者。前期卓有成效的宣傳策略，除觸及潛在有興趣之讀者外，亦藉由每日的文章激發大眾興趣，其成果除展現於導覽日當天的熱烈迴響外，亦可由放置於書展用書周圍的星座小卡、心理測驗與回饋等索取數量得知，這些用以與營造輕鬆氛圍並與讀者互動的媒材皆發揮了極大的作用。

2. 導覽當日情形：

由於前期有效的宣傳與推廣，導覽日當天吸引了相當多名對此主題書展感興趣的讀者前往參與，除座無虛席外，巔峰人數更達二十餘人。當日的時間規劃與氣氛掌握亦是相當成功。時間掌握上，除準點開始與結束外，各子部分的時間分配也皆如預期，並未耽擱讀者們寶貴的時間；氣氛掌控上，在與讀者充分互動的情況下，並未出現冷場或過於激昂以致無法控制的局面發生，整場導覽皆維持輕鬆活潑、一來一往的有趣生動氛圍。

二、宣傳佈展過程

1. 宣傳過程：

由於本次書展我們選擇以經營粉絲專頁的形式，希望從籌備團隊自身的交友圈向外擴展，透過分享、按讚、留言等方式，將書展的訊息觸及到非原本交友圈的台大學生。在宣傳時程的規劃上，書展的展期從 11/23 開始，11/30 進行書展導覽，而宣傳期則從 11/19 粉專上線後正式展開，並且一直持續到 12/6 書展結束，為期 25 天。

貼文內容主要可以分為三部分——星座介紹、選書介紹以及書展宣傳，並且在晚上 8-11 點這個觸及率較高的區間內，選擇每天晚上 10 點固定發文，希望能夠有效觸及到更多用戶。首先在星座介紹的部分，透過製作「懶人包」的方式，介紹一個象限的三個星座及他們的個性與星座的故事。接著是選書介紹，透過每個星座獨立一篇文，除了大略地介紹選書以外，也會以抒情的文字等方式介紹選書動機，吸引讀者來書展翻閱。

此外，在宣傳期中，我們訂定了幾個對於宣傳而言重要的日子做特別的發文，分別是 11/23 書展第一天、11/29 導覽前一天、11/30 導覽當天以及 12/5、12/6 書展結束當天與前一天；目的是為再次提醒那些對書展有興趣的讀者相關時程，期待可以吸引更多讀者前來；同時在活動結束那天對所有觀展者致上謝意，是一種禮貌的表現。

2. 佈展過程：

佈展過程在與上書過程幾乎是同時進行的，並且在展覽期間小組不定時有人上去檢查展場狀況，確認是否有書籍被移動、以及展覽裝飾是否掉落等等。

我們將佈展粗略分為兩個部分，一為展品與小卡的擺放設計、二為展覽裝飾設計。由於我們一共選擇了 21 本書籍，其中 20 本平均分配於四個星座中，即每一星座皆有 1~2 本書籍，且有一本星座大全介紹的書，故在展品與小卡的擺放設計的部分，我們將展覽的書分成三排，每排有四個星座，並彼此交錯，面對展桌最右前方即是該本星座大全，每個星座旁邊有其星座小卡，可供參展者自由索取。

而展覽裝飾設計的部分，則是各個星座前皆有一展示牌，展示牌上是該星座的 icon 代表，而展覽架上亦懸掛著十二星座圖示的吊牌；展桌最前方，則是意見回饋箱、QRcode 標示、問卷、回饋單與紙筆，以讓觀展者以最小努力原則與展覽互動。

三、口頭導覽遭遇之問題

1. 觀展者互動與回饋：

我們這次的星座書展在做完簡單的開場之後，以填寫星座小測驗的方式，讓台下的觀眾作答，讓他們在開場時就能融入我們的主題之中，從現場觀眾專心作答的情況與作答後的反應來看，製作者個小測驗是十分成功的。

正式進入書展導覽時，我們以四個象限進行十二星座推薦書的講解，負責導覽的人在各個星座書講解前，會先詢問在場聽眾對於該星座的看法，亦能成功地獲得台下觀眾們熱烈的反應。

書展從開頭到結尾的過程中，都以輕鬆愉快的方式進行，沒有看出台下的觀眾有疲憊或是不耐的感覺。書展結束前，我們告訴讀者結束後可以到展示桌上閱覽書籍，還附上了十二星座小卡片可以取用。導覽結束之後亦可見許多觀眾到台前翻閱書籍與領走小卡片的狀況。

2. 導覽的過程反思：

本次導覽台上台下的互動良好，並非只是由導覽者單方面地灌輸知識，而因為十二星座的主題比較平易近人，參展者也都踴躍發言並

表現興趣，導覽者也得以藉由他們的反應即時對導覽內容做出一些更動，對台下的人對某星座的印象做出一些回饋。

雖因有十二星座之分類，導致每本書只能做一些粗淺的介紹，若加深內容，時間掌控上將容易超時，此兩難的狀況是可以更謹慎地考量並做出改善的地方；又因這次準備時間較倉促，導覽者只有在正式導覽前一天大概順過一次流程，導致正式開始導覽時容易緊張，深怕忘詞或是導覽順序錯誤，沒有發揮出最好的實力。

雖說不是一個完美的展覽，但整體而言得到了台下大家良好的反響，導覽者也盡己之力將最好的表現帶給大家，且考量到這是導覽者第一次進行這種類型的導覽，本次的導覽整體可說是圓滿完成！

四、參觀者問題回饋與建議（來自意見箱所得之回饋內容）

1. 問卷設計上的錯誤

我們在設計問卷的時候疏於在回饋單和星座測驗之間標明虛線，有幾位同學向我們反映可以在回饋單上做這件事，方便他們測驗完星座題目之後可以不用再浪費紙張向我們提出建議。

2. 星座測驗 QRCode

導覽當天使用 QR-Code 讓參與群眾檢視自己測出來的性向結果，但使用方式不夠直觀，拖了一些時間才完成這件事，而且有些動作較慢的參與者會因為忙著看分析而漏聽後半段較為重要的書籍介紹。

3. 小禮物

我們放置在書展旁的星座小卡被許多參展群眾的回饋稱讚很有吸引力和有收藏價值，但是部分參與者也有在回饋單上表示希望我們能提供一些小餅乾糖果，可能會更吸引人。

4. 書籍選擇

部分收到的回饋單有寫到，雖然我們這次選書很豐富、類型很多元，但也因為太具多元性，反而讓參展者無所適從，原因是部分書籍類型可能與一般大眾所閱讀的書籍有所差別，對他們來說較為不容易吸收或是有時候書籍過於艱澀，無法提起參展人的興趣，如果下次還有機會做書展，會在這方面的評估更為斟酌。

5. 正向回饋

回饋箱中的意見多表示出在逛書展或是參與導覽後對於書展很有興趣或是對於書籍的感想與好奇，除此之外，也有許多星座測驗結果的回饋，他們在回饋單上不僅分享了自己的測驗結果，也和我們講述一些與結果相關的個人經驗，對我們來說，收到這樣的回饋非常的具有紀念意義和成就感。