

圖書機構實務實習一 主題書展檢討報告

組員：圖資三
b05106013 崔雅萱 b05106019 楊欣蓉 b05106023 清水南子
b05106032 石媛菱 b05106043 陳珮晴 b05106054 蘇盈禎

壹、宣傳

一. 粉絲專頁

(一)宣傳力度—粉絲專頁按讚人數：

和其他同質性的粉絲專頁相比，本次我們所架設的粉絲專頁按讚人數偏低，結至書展結束時的按讚人數只有 90 人，相較當周和我們一起策展的另一組別之粉絲專頁，其按讚人數甚可達到 200 多人。關於此部分主要在於一開始我們向外觸及的方式及強度就不足，就如同書展回饋表單之觀展人的其中一個建言就是建議我們可以將粉專發至圖資系學會粉專或是 NTU 台大交流版，透過主動至用戶較多的社團或專業去宣傳。這部分一開始有設想到，關於圖資系學會粉專的部分後來有次主動幫我們分享了封面相片，應有達到在系內宣傳的效果。而在交流版的部分，根據過往的經驗，若是按讚數不夠，其實該篇貼文被社團內其他人看到的機率其實也偏低，不過仍不失為一主動宣傳的辦法。關於這部分觀察近期其他粉專的情況我們歸類以下兩個面向：

1. 組內向外宣傳

關於這部分我們組內只有一位組員透過自己的臉書帳號分享此次書展的粉絲專頁，向好友們邀請按讚的部分也只限於管理粉專的宣傳組組員的臉書好友，因此我們一開始讓大眾知曉這個粉專的範圍基本上不僅沒有觸及到大眾，連我們的好友圈觸及人數也不如預期。這部分除了可以藉由臉書的個人帳號宣傳以外，因為近幾個月來臉書漸漸變成不是大學生用來社交或時常瀏覽的社群網站了，因此可能可以透過其他平台向外宣傳，或許較能觸及到潛在的觀眾。

2. 宣傳期較短

此次粉專架設的時間是在書展開始前一個禮拜，當初設想的是在包含書展展期內約一個月的時間發表我們撰寫的文案以及穿插展書介紹，但後來發現光是發佈文案就佔了大部分的時間，以及有時候需要宣傳書展活動等的貼文也占據到發文時間，因此在規劃發文排程的時間應該要再提早，或許可以在書展之前就利用文案中的故事就吸引觀眾關注此粉專，以增加屆時來觀展的人數。

(二) 互動性

此次粉專的貼文觸及人數較多的幾篇就是下方有較多人留言回應或按讚的篇數，這部分也和臉書演算法相符合。但礙於此次書展比較偏向單方面傳遞訊息，互動較多的部分是在導覽的部分，粉專的部分主要是想透過介紹書展、展書來讓大家對這個書展有興趣，進而實際前來。或許之後若是經費允許的話可以舉辦抽獎，根據過往經營粉專的經驗，舉辦抽獎會觸及到的人數比其他種類貼文會高出許多，如此增加粉專曝光度及貼文互動增加的強度應會增加。

(三) 貼文類型

這次主要的貼文類型是以文字以及搭配圖構成的，而有鑑於這方面的貼文比較偏向單方面傳遞訊息，而以文字的話或許觀眾感受不深。再加上這次導覽中的遊戲較為複雜，或許會因此降低實際前來的意願。關於這部分可能可以拍攝組員示範遊戲的影片等，除了利用不同類型的貼文吸引停留時間之外，也可以實際感受到導覽時的氛圍、了解遊戲的樂趣，以增加觀眾的同感，並增加其前來觀展的意願。

二、實體宣傳

在實體宣傳的部分，我們僅在系圖門口張貼了一張海報，在宣傳力度上似乎是不足的，特別是在粉絲專頁的觸及人數較少的情況下，實體宣傳有其重要性。然而海報只張貼在系圖門口，對於較少會經過系圖的系內同學以及對書展主題有興趣的系外同學，都有無法觸及的狀況。可以改善的方法有，增加海報印製的數量，張貼在系館一樓以及校內其他能張貼海報的區域，藉此提升能見度。另一個可能的做法是印製傳單，一方面降低印製成本，另一方面也能有更好的推廣效果，因為傳單能張貼的位置比海報更多，比起海報也較不占空間，同時還可以考慮在校內進行發放，能更有效地提高觸及率。

我們在實體宣傳上遇到的困難是經費問題，由於海報印製的成本較高，我們又希望海報能呈現出推理小說的氛圍效果，在紙質上也不能馬虎，所以大量印製的可行性較低。因此在兩個提升實體宣傳效果的改善方法中，第二項或許是較可行的，傳單若是做成黑白的版本，成本會降低許多，同時也能達到提升觸及的效果。雖然印製傳單不失為一個好的折衷辦法，但相較於海報的精緻程度，傳單給人的印象可能不深，會是較為可惜的部分。而增加海報印製數量的部分，或許僅能再增加一張，貼在系館一樓，增加系內老師同學的觸及率，而校內的其他張貼區域只能選擇捨棄或以張貼傳單補足宣傳效果。

貳、佈展規劃

在做追尋這一主題佈置的過程中，我們面臨了幾個挑戰。首先就是佈置展覽的位置。因為佈置的位置與空間大小，使佈置的方法等有所限制。且因書展所擺設之書籍量並不多，擺在大書架上，顯然少了一點甚麼。另外，書籍的挑選、分類與擺設，可能也是可以再做修改的。就如老師說的，像似柯南的漫畫，或是丹布朗的作品等，也是符合此主題的。另外，可能可以透過推理小說研究社等相關的社團，取得一些靈感，不論是書籍的擺設或佈置場地上的方法與規劃。

這次書展面臨的另一個挑戰在於成本費用。實際去動手規劃，發現控制成本其實很辛苦。簡單來說，列印一份海報就花了將近一半的補助，且買完其他耗材後，發現要另外在多印一分海報早已在預算外了。使這次的書展中，沒能在館內書展去張貼做佈置用途，這一點我們覺得很可惜。若手頭金費足夠，可能還能將場地佈置的華麗一點，或是多張貼一些海報在外面做宣傳用途。

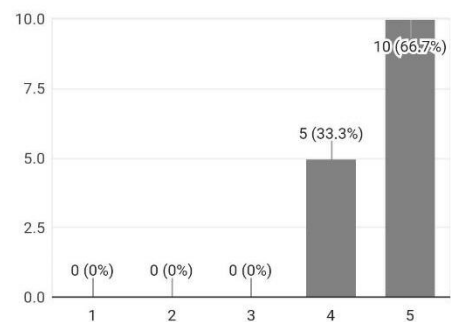
在一開始討論佈置的時候，我們還有討論過用粉筆畫出屍體的現場痕跡固定線。但圖書館地板為白色，商店內基本上是找不到黑色粉筆的，且主要是會因粉筆灰弄髒地板且會有粉灰飛所以另外想了辦法。雖然後來想說可以買黑色紙張拼成一大塊，再用粉筆畫人形，但想到購買黑紙的費用與擺設空間位置的不足。後來，看到其他組用黑布掛在櫃子上做佈置覺得那也是一個好方法。但總歸一句補助金有限，最終沒有實際做出這一個佈置。但若有這一樣的佈置可能會夠吸引更多的瀏覽者來觀看也說不定。

參、書單選擇

基本上，參觀主題書展的讀者，對於我們的書單選擇整體上是滿意的。(如附圖)。然而，在書單選擇上仍有可以改進的空間。畢竟書單是書展的核心之一，也是讓與會讀者能夠進一步得知有哪些書是跟書展主題密切相關，可以借來閱讀，甚至是必讀或是入門的書籍。由於我們局限於選書規定：書籍須為台大圖書館館藏這一點，因此對於需多書單選擇的困難與問題，我們並未深入與助教討論可能之解決辦法，直接以能夠在台大圖書館可借出的館藏為主，這一點是本次書單選擇最大的疏失。以下將舉出四項針對提高書單選擇品質的執行方案與檢討，分別為經典書籍的處理、熱門書的處理、選書意見參考以及資料類型多元性這四項來做檢討說明。

4.書單選擇的滿意度

15則回應



一、經典書籍的處理

針對我們的策展主題類型—推理類，其實有許多經典作品甚是代表推理小說作家的作品。像是，阿加莎·克莉絲蒂(Agatha Christie)《一個都

不留》、《東方快車謀殺案》；約瑟芬·鐵伊(Josephine Tey)《時間的女兒》；湯理斯·哈里斯(Thomas Harris)《沉默的羔羊系列》等等。然而，我們並沒有考量到經典書籍的推介，也就是我們並未將主題書展定位在「推廣經典推理小說」上，主要想傳達除了廣為人知的英、日推理小說與作家，其實尚有其他值得一看的推理小說。但是，這樣的書單選擇定位，忽略書展「推介書籍」的本質，未能給予讀者未來在選讀這類書籍的方向建議。而參與書展導覽的讀者的確有這方面的困擾，甚至特此至粉專詢問推薦閱讀的書籍。因此，在書展導覽過後，我們聽取雪華老師的建議，列舉整理經典推理小說書單，並將書單放在粉絲專頁之中，供讀者參考。(經典書單附於附錄之中)

二、熱門書籍的處理

由於推理小說屬於台大圖書館的熱門館藏類型之一。這一點成為實體書展示的最大限制。由於有一些熱門書籍屬於經典推理小說，甚至是經典推理小說作家的作品，礙於無法借閱的原因，這些書籍未被納入書單選擇的考量，誠屬可惜。另外，被我們選用作為主題書展的書籍，在展覽的中期也陸陸續續被其他台大圖書館讀者預約，可見我們借入大量推理小說這類型的熱門館藏，對其他台大圖書館喜愛推理小說的讀者來說，造成了一定的困擾，甚至在展覽後期，原先預約展書的讀者紛紛出現取消預約的動作。針對這一點，在書單選擇前，我們並未仔細思考可能會有這樣的狀況發生，也未考量到展覽熱門書的其他替代方案，這一點是我們的疏漏。對於熱門書，甚至廣一點來說，熱門館藏類型的處理，我們可以採用模擬實體書的作法。也就是製作假書，放上熱門書封面，並且在假書上寫好書本取得方式與內容大意。這樣的作法同時可以擴展書單選擇的多元性，並且還能避免原先台大圖書館推理小說讀者的困擾。

三、選書意見參考

此次書展的書單選擇脈絡，我們主要是先以網路部落客所推薦之必看推理小說為依據，進行初步的書單擬定，再經由小組成員內部討論進行最終書單之篩選。當時由於初始的書單相當多元，再加上組員間其實對於推理小說，多是出於放鬆與興趣而觀看，其實對於這個領域並非相當熟悉，僅有基礎的認識而已。因此最終選書的依據便決定以較為直觀的方式，亦即以國家的方式來挑選與呈現書籍，然而此種考量，其實稍顯單調與拘限，也無法立體豐富的展現推裡小說的多元性，實為我們本次書展中極為可惜的部分。對於選書意見的參考，誠如雪華老師的建議，也許我們可以考慮與校內的社團像是推理研究社合作，請其擔任選書顧問，如此或許能使書單的選擇與分類上更有架構，也更具說服力。

四、資源類型多元性

對於此次書單在擬定與選擇上，由於受限於"書展"此字面上的意義影響，認為書展能夠陳列的物品僅能是"書籍"，也就是僅能展出推理"小說"，除外之其他載體形式的資源是不被考慮的，因而使得我們在挑選書單時，不自覺陷入了思維盲區，思考得不夠全面，不僅忽略了資源類型的多元性，導致此次書展在資源的呈現上較為單薄，也沒有考慮到展覽的形式未必僅能如此單一，畢竟資訊的傳播與推廣並非只能透過紙本，影像、音訊資料等資源也能有同等的效果，而錯失了能為受邀前來參展之讀者展示更多元導覽內容的機會。因此，針對小組思慮上不周延所引起之問題，我們認為如果能適當增加一些推理類的電影、動畫；或是由推理小說改編的電視劇，將能使導覽的內容更為全面豐富，也更能引起讀者之共鳴。

肆、導覽活動

本次書展的現場導覽活動總共分為三個階段進行，首先是書展主題說明，並簡介推理小說的發展背景，接下來是推理相關遊戲互動，最後則是統整與總結，以下會依這三個部分進行檢討：

一、書展主題說明與簡介

首先，由於受邀參展以及自行前往的讀者到來的時間不一，最初現場其實有些微混亂，主題說明也在倉促間開始，針對這個問題我們認為可以進行改善的方式是應該要事先安排好接待的人員，針對先抵達的觀展者可以先進行與導覽內容不相關的書展簡介，同時也應該安排人員對較為晚到的觀展者進行說明及引導。

另外一點則是講解道具的設計，原先希望講解使用的道具能夠同時融入展場佈置，所以尺寸上較小，但是由於觀展人數其實有些超出預期，因此實際上對於觀展者來說這些道具略嫌尺寸過小，而這個部分我們的改善方式會是應該由講者或助手在使用道具進行輔助說明的時候可以拉近與觀展者的距離、將道具朝不同方向展示或者是直接將道具給觀展者傳閱。

二、遊戲互動

首先是遊戲地點的選擇不佳，由於原先考量到遊戲中的問答题型其實有一部分解答與展書以及展場佈置相關，因此選擇書展旁的書櫃進行，但是卻發現以下情況，觀展者在分組後因為空間限制並沒有辦法每個人都參與到遊戲中且遊戲道具擺放的不夠直觀，導致需要花費時間尋找所需道具，針對這個問題的改善方式我們認為需要預先規劃在活動不同參與人數時應該有相應的活動地點變化，如此次導覽活動的人數其實超出預期，所以可以在不打擾到館內其他讀者的情況下引導觀展者至中間大

桌進行遊戲，並且應該要多準備不同的資料夾擺放各個小遊戲的道具，避免時間上的浪費。

另一點則是遊戲規則的說明過於倉促不清楚，由於時間考量因此在分完組後簡單說明遊戲後就立即進行，但是在遊戲過程中仍需要多次重複說明計分方式以及遊戲進行方式等等，因此針對這項問題的改善方式在於在講解過後應該要再次詢問是否每一位觀展者皆以了解活動進行方式後再開始活動，另外，雖然並未起紛爭但是仍有觀展者對於計分的方式有所疑慮，因此應製作記分板來更明確的使各組了解目前分數差異。

三、統整與總結

這部分主要在推廣更多推理小說相關的資源，包含影集、電影、主題書店與咖啡館等等，在這個部分可以在更加進步的地方在於可以將上述的相關推薦資源利用圖片來進行推廣會更加直覺，另外若將這些推薦資源印製成圖片後也可以放在展場，使無法來參與現場導覽活動的觀展者可以在觀展後對於此主題有興趣時可以直接進一步去了解這些資源。

伍、附錄

(展書書單)

1. 土屋隆夫(2005)。不安的初啼。台北市：商周。
2. 土屋隆夫(2006)。著魔。台北市：商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行。
3. 柚原琉璃子(2013)。法醫鑑定現場II：刀的獻身。台北市：三采。
4. 柚原琉璃子(2014)。法醫鑑定現場III：骸骨的迴廊。台北市：三采。
5. 東野圭吾(2017)。白金數據。台北市：皇冠。
6. 東野圭吾(2014)。疾風迴旋曲。台北市：台灣東販。
7. 詹姆斯.派特森(2005)。第三隻魔。台北縣板橋市：雅書堂文化出版：宏道文化發行。
8. 詹姆斯.派特森(2011)。明信片殺手。臺北市：臺灣商務印書館。
9. 徐四金(2006)。香水。台北市：皇冠文化。
10. 奧罕.帕慕克(2004)。我的名字叫紅。臺北市：麥田出版：城邦文化發行。
11. 蓋布瑞斯(2014)。杜鵑的呼喚。臺北市：皇冠文化
12. 烏米特(2013)。伊斯坦堡死亡紀事。台北市：商周。
13. 阿嘉莎.克莉絲蒂(2003)。死無對證。台北市：遠流。
14. 阿嘉莎.克莉絲蒂(2003)。一個都不留。台北市：遠流。
15. 瑟巴斯提昂.費策克(2014)。集眼者。台北市：商周。

(經典書單)

書名	作者
福爾摩斯探案全集	亞瑟·柯南·道爾
莫爾格街兇殺案	愛倫·坡

達文西密碼	丹·布朗
亞森·羅蘋全集	莫理士·盧布朗
時間的女兒	約瑟芬·鐵伊
八百萬種死法	勞倫斯·卜洛克
沉默的羔羊系列	湯瑪士·哈理斯
東方快車謀殺案	阿嘉莎·克莉絲蒂
諜影行動	約翰勒卡雷
白夜行	東野圭吾
嫌疑犯 X 的獻身	東野圭吾
占星術殺人魔法	島田莊司
X 的悲劇	艾勒里·昆恩
三口棺材	約翰·狄克森·卡爾
漫長的告別	瑞蒙·錢德勒
火車	宮部美幸