

107-1 圖書資訊機構實務一 檢討報告

迷思特展

圖資三 郭廷薇 吳盼惟 黃懷嫻
人類三 姚凱恩 社會三 何嘉燕 生傳三 楊千漾

一、實際經驗

(一)、宣傳：

(1)規劃：宣傳計畫分為臉書網路宣傳及實體宣傳兩個部分，臉書之宣傳途徑乃是透過成立粉絲專頁以提供書展的各式資訊給追蹤者，實體宣傳又可分為海報及邀請卡兩種管道。

1. 網路宣傳：設立書展之專門粉絲頁，以傳達更多的書展相關訊息給臉書使用者，並且藉由人際網絡提高觸及率。在貼文的規劃上，分為三大主軸，分別為預告文、展書介紹及迷思破解。在預告文的部分，主要是告知及加強宣傳書展的日期及導覽的時間，以吸引更多的人前來參觀。展書介紹則是對於本次書展的三大主題進行兩輪的書籍介紹，意即每一主題會介紹兩本書，將書籍之內容簡介書寫至貼文中，並以圖片的方式引出此書具代表性的一句話，再加上書影，使觀看者能夠快速得知該書的核心意涵。最後迷思破解則是以大家之刻板印象作為題目，促使觀眾思考，並且增加互動性，藉以引發對於該書展的興趣。最後在美宣的部分包括粉專之頭貼及封面相片和各個貼文之圖片設計，頭貼及封面相片皆是以海報作為基調，以呈現出連貫性及一致性，圖片設計也是採取同系列的樣式，凸顯一致性。

2. 實體宣傳：

a. 海報：海報設計以貼近主題為原則，並加上相關資訊以正確的指引讀者。於展期間，一張海報張貼於系圖外，使得凡經過系圖的人皆能注意到海報，達到宣傳的效果，另外一張海報則是放置於展示桌，能使讀者快速得知此書展的主題

b. 邀請卡：以海報為基底並加上邀請詞，可以發放於組員的人際網絡中，增加宣傳的廣度。

(2)成果：宣傳之成果分別以網路宣傳、實體宣傳及實際參與導覽人數說明

1. 網路宣傳：設粉絲專頁的追蹤人數及按讚人數皆超過兩百人，觸及率也相當的高，至於留言之數量則較少，實際互動的次數較少，觸及率的高低主要仰賴於按讚數和分享次數，就網路宣傳整體而言，有達到宣傳之效果。
2. 實體宣傳：實體海報由於放置於圖書館入口明顯處，所以凡是經過之讀者大致都有得知該主題書展之消息，邀請卡的發放效果並無太顯著的成果。
3. 實際參與導覽的人數：於導覽當天實際前來參與的人數比先前預期之人數少了一點，但是大致上與預估人數相差不大。

(二)、佈展規劃



1. 展場規劃

想像的限期：被甚麼蒙蔽了？	愛戀的秘密	衝擊思維！向世界出發！
---------------	-------	-------------

與原本企劃書中的規劃不同，我們將所有的書以及互動版都集中在中央的大桌子上，並且調整書本的擺放，從原本只是單純陳列在桌沿的規劃，改成按照主題分成三個區域，並且讓書或直接擺放、或展示於書架上，讓整體錯落有致而更加的活潑，把該主題的互動板跟該主題的書擺在一起，也讓人更能清楚地看出三個大主題的分割，展場的實際狀況如上三圖所示。

2. 互動活動

因為整體的書展分成了三大主題，因此互動活動版的問題，便決定根據不同主題的內容各設計一個問題，且設計了不同的題型以讓活動更加生動，各主題以及問題整理如下表：

主題	題型	問題內容
愛戀的秘密	多選題	愛情是一種？ <ol style="list-style-type: none"> 1. 情緒 2. 人際關係 3. 社會制度 4. 意識形態

衝擊思維！向世界出發！	簡答題	聽到柏林，你會想到？
想像的限期：被甚麼蒙蔽了？	單選題	人會因為老了，而失去自信、失去控制、減少創造力與工作績效，是種自然現象。你同意嗎？

(三)、書單選擇

在一開始的書單討論中，我們是一致決定用「迷思」特展作主題，希望讀者可以從我們的選書中認識生活中的大小事，後來我們發現，這樣的想法沒有特定的對象，也沒有考慮書之間的關連性以及和主題的關係。這點讓我們在選書和定主題都有困難，在選書過程中不斷地修改，從中也有和助教討論書單，助教也給予我們實際的建議。最後，我們先確定目標閱讀對象，並討論大學生會對什麼感興趣，因而定了三個小主題：「愛戀的秘密」、「衝擊思維！向世界出發！」、「想像的限期：被甚麼蒙蔽了？」。期望讀者看完我們這個「生活化」的迷思展覽，能夠好好思考日常小細節，更希望讀者能讀到自己喜愛的書，接受新的思想和事物。

(四)、導覽

1. 開場與小遊戲

我們開場時，迅速地簡介這次主題的起源，從希臘字原文去解釋迷思的本義，接著用類似知識王的方式，讓參與者可以快速掌握這次書展的迷思所指，加上有些互動，可以營造歡樂的氣氛，同時讓這些平時會搞混的常識或迷思，讓大家釐清！希望參與者可以透過書展，深一層去了解事情背後的真相。總結來說，這些書都和我們周遭相關，期望透過這些書能解答到讀者心中的疑問，也能認識到平常不會接觸到的一事一物。

2. 選書介紹

我們分別於三個主題選擇一本書為參觀者進行書摘介紹與推薦。在「愛戀的秘密」部分，我們介紹了孫中興的《學著，好好分》，因為這方面議題往往能吸引人們的關注，此外，此書也提供了在感情中實用的意見。在「衝擊思維！向世界出發！」部分，我們分享了《想像之城：與二十三位經典人物穿越柏林五百年》，於書中挑選一個話題性人物為大家做介紹。在「想像的限期：被甚麼蒙蔽了？」部分，我們選擇了《瑪土撒拉的陰謀》這本書，希望能破除對老年的迷思。特別的是，我們所選的這三本書都與互動板子有所對應，希望參觀者在聽完導覽後，可以在板子留下對該書的想法，以達到互動效果。



(五)、參觀者問題回饋與建議

綜觀書展回收的讀者回饋表單，可以看出讀者對於此次書展的主題以及現場導覽的回饋都是比較正面的。但也有讀者提出建議，希望導覽過程中可以加強與現場讀者的互動與眼神交集，以及在書展的宣傳上也建議我們應該更加積極推廣。

4 若您有其他的見解，歡迎在這裡告訴我們！您寶貴的意見是我們進步的動力！

雖然導覽內容豐富，但下次有機會可以不要看稿，互動性會更強；可能聲音也要大些，才能讓所有看展者都能感到參與其中~辛苦了：) (1)

導覽如果看稿的時間少一點會更好>< (1)

可多多宣傳 (1)

首先請教您的身分?	請問你是從哪些管道知道我們書展的呢?	書展回饋調查-我覺得這個書展的主題是有趣、吸引人的。	書展回饋調查-這次書展所選的書是我有興趣的。	書展回饋調查-這次書展所選的書有不太正確、不適切或過時的內容。	書展回饋調查-今天的導覽活動是有趣的。	書展回饋調查-今天的導覽活動是有助的。	書展回饋調查-這次展場的規劃和佈置是清楚的。	若您有其他的見解，歡迎在這裡告訴我們！您寶貴的意見是我們進步的動力！	填寫時間
學生	受同學邀請	同意	同意	普通	同意	同意	同意		2018-11-08 16:4 2:11
學生	受同學邀請 看到書展宣傳 路過看到海報	非常同意	非常同意	非常不同意	非常同意	非常同意	非常同意	導覽如果看稿的時間少一點會更好><	2018-11-08 16:4 2:20
學生	受同學邀請 路過看到海報	非常同意	非常同意	普通	同意	同意	同意		2018-11-08 16:4 2:52
教職員	受同學邀請	同意	同意	普通	同意	同意	普通		2018-11-08 16:4 7:58
學生	受同學邀請	普通	同意	普通	同意	同意	同意	可多多宣傳	2018-11-08 16:5 9:07
學生	受同學邀請	非常同意	非常同意	非常不同意	非常同意	普通	非常同意		2018-11-08 17:3 0:57
學生	看到書展宣傳	同意	非常同意	普通	同意	非常同意	同意	雖然導覽內容豐富，但下次有機會可以不要看稿，互動性會更強；可能聲音也要大些，才能讓所有看展者都能感到參與其中~辛苦了：)	2018-11-08 16:4 3:56

二、檢討

(一)、宣傳

1. 網路宣傳：以下分別列出數點於經營臉書專頁及貼文需要檢討之處。

(1)貼文排程及發佈：由於當初撰寫企劃書時並無涵蓋到貼文的排程日期與時間，因此缺乏有系統及有規劃的發佈貼文。首先是貼文的發布時間非常不固定，有時是早上發布也有時是晚上或是半夜發布，如此對於觸及率有一定的影響，由於臉書的訊息甚多，常常會將貼文洗掉，因此應該固定發布貼文的時間點，以達到最大的觸及率及有效的宣傳。

(2)貼文內容：於導覽須知的貼文中，產生了資訊的落差，由於與組員無充分的溝通，所以認為導覽過程中需要手機，因此在貼文中提醒意欲前來參加導覽的讀者，但是導覽當天並沒有使用手機作為快問快答的工具，而是以肢體的輔助來完成這個活動，因此，在發佈貼文時應與組員討論及溝通，以防發布錯誤的資訊給使用者。

2. 實體宣傳：

(1)海報：在設計海報時，沒有考慮到點陣圖及向量圖，所以在字型的部分，列印出來的畫質有點不佳，字體的邊緣有些鋸齒形狀。如下圖所示：



(2)邀請卡由於沒有追蹤各組員發放邀請卡的進度，所以無法知道邀請卡是否都有發放出去，無法得知其宣傳的效果。

(二)、佈展規劃

1. 展場規劃

雖然調整過後的陳列方式有比較活潑一些，但單單只有文字的互動板、書、以及海報的陳列還是讓整體稍嫌單調，應可以多增加一些圖像的佈置，或是增加一些小立牌，更清楚的指示出三個不同主題的位置，或是在每本書的旁邊擺上一兩句簡單的介紹，讓沒有聽導覽或沒有瀏覽過粉絲專頁的讀者也可以單就現場的擺設，對我們的展覽有更深入的了解。

2. 互動活動

這次的互動活動有收到數十張的留言紙條，我們原本的設計是希望讀者可以留下 email，讓我們在後續的檢討時有更多的參考，因此有配合抽獎活動，不過結果發現多數紙條是沒有留下 email 的，但這也沒關係，因為我們的目的是希望讀者可以因為書展有些收穫，並且願意藉著這些互動問題與其他讀者有些交流；或是，因為看了這些問題而產生一些類似的疑問，因此願意翻翻書展的書，所以我們覺得這個活動已經有達到我們所預期的目的了，不過在調整過整個展場的規劃後，發現其實不需要用到瓦楞版這麼高級的材料，或許可以讓我們的展場佈置費用不要超出預算太多。

(三)、書單選擇

我們在選書上，沒有考慮作者的權威性，原來不只要考慮題名、封面、內容等因素，作者的權威性也會導致書內容的中立性和說法正確。其次是我們在選書時，沒有預先選定幾本書，因此當遇到無法借到書、書不能成為選書時……就需要花時間去選書、規劃主題，這樣會造成很多的不便。因此在策展時也要多考慮至少 5 本書，在控制不到的情況下，組員也可以協助找書，而不會造成延遲、麻煩、重新選書等問題。

(四)、導覽

1. 開場與小遊戲

這次開場，稍嫌不足的是介紹迷思的源頭，可能預備的資料仍不夠，沒辦法讓參與者在知識王活動之前，掌握我們書展所想帶出的「迷思」。但是，遊戲似乎讓參與者很快進入狀況，也有蠻好的氣氛，我想是這些知識性的問答，本身就能帶給參與者在過程中更能融入。但希望之後若有機會，遊戲內容可以更能讓參與者了解題目，因為這次題目都有些饒口。

2. 選書介紹

從參與者的回饋可以得知他們大致認為這次導覽的內容是有趣、有幫助的，然而導覽人可以增加更多和參與者的互動，並減少看稿的時間，讓整體導覽更加自然順暢。總歸來說，在導覽前需要花多一些時間來練習。

(五)、回饋單

本次書展之回饋表單採用線上問卷方式進行調查，並於宣傳海報與書展周遭皆放置有回饋表單的連結。在導覽結束後也有進行宣導，邀請現場讀者進行填答，但並未強制讀者填答。最後統共回收問卷為七份，計六名學生及一名教職員填答。觀察填答時間可以得知，所有問卷皆是在當日導覽結束後完成的，總共為期兩週的展期，在其餘時間中並無其他讀者填寫問卷。問卷回收率的低迷是這次書展需要反思的。推想此次問卷回收效果不彰的原因或可歸結至以下幾點：

1. 回饋單的宣導手段不夠明顯與積極。這次的回饋單問卷連結是以 QRCode 的模式印製在海報上，在書展周遭設置標語，並在導覽後口頭邀請觀展後的讀者掃描進行填答。二維條碼的形式或許在宣傳上不夠明顯，應當在問卷連結宣傳的設計上進行加強，讓讀者更容易發現。
2. 採取線上問卷的形式於實際填答操作時出現了兩個狀況，一是線上問卷的填答需要網路以及電子設備才能達成，對於不習慣使用行動裝置填寫問卷的讀者以及不具有網路連線的讀者在填寫上都造成困擾；二是在現場多人同時填寫問卷時，也出現了問卷載入時間過長，消磨讀者時間與耐性的情形。
3. 回饋表單的填答誘因不足。讀者即便看到了問卷的連結，也具有填答的工具，但是讓讀者願意花費時間填答的動機不夠，或許也是造成回收問卷數量稀少的的原因。在書展現場我們有設置互動題板邀請讀者對於書中議題進行意見發表與討論，並有進行抽獎活動吸引讀者回答。或許在回饋問卷調查的宣導上也可以採用這種模式吸引更多人作答，刺激填答率的增長，只是這也與此次書展的經費限制有關。

三、附錄

(一)、最終版書單

序號	主題/書名、作者、出版社	索書號
一	愛戀的秘密	
1	愛情社會學. 2 : 學著, 好好分 = L.O.V.E / 孫, 中興. 台北市 : 三采文化	總圖 2F 544.37 1257-1
2	我想聽你說 / Shem, Samuel.; 薛姆 (Shem, Samuel) 臺北市 : 胡桃木文化	總圖 2F 544.7 4447-3
3	學習。在一起的幸福 / 鄧, 惠文 臺北市 : 三采文化	總圖 2F 544.3 1750
4	劈腿是天性? : 愛與性的 25 個迷思 / 佩珀. 史瓦茲 (Pepper Schwartz) 作 ; 林雨蓓譯 臺北市 : 商周出版 : 家庭傳媒城邦分公司發行, 2006[民 95]	總圖 2F 544.7 3910-1
5	分手依然有愛 : 無痛分手百分百 / Webb, Dwight, 1933-; 韋伯 (Webb, Dwight, 1933-) 臺北市 : 智慧事業體	總圖 2F 544.361 5026
二	衝擊思維! 向世界出發!	
6	偏見法國 : 正解還是誤解?關於法國的四十一個迷思、綺想與真相 / 琵鄔. 瑪麗. 伊特薇 (Piu Marie E) 新北市 : 八旗文化 : 遠足文化, 2016	總圖 2F 742.3 2724
7	掌控的迷思 : 美國 21 世紀的軍力與外交政策 / 西翁. 布朗 (Seyom Brown) 著 ; 李育慈翻譯 台北市 : 國防部, 2006[民 95]	總圖 2F 578.521 4037
8	想像之城 : 與二十三位經典人物穿越柏林五百年 / 羅里. 麥克林 (Rory MacLean) 著 ; 莊仲黎譯 臺北市 : 麥田出版, 2016	總圖 2F 743.7187 4044

9	鈔票上的名人 / 蘇荷編著 北京市：中國文史，2009	總圖 2F 781 4444-1
10	1949 年後中國共產黨政治謎案 19 件/ 散木著 臺北市：秀威，2013	總圖 2F 782.187 0737-1
三	想像的限期：被甚麼蒙蔽了？	
11	媒體的魔戒：收視率迷思 / 林育卉著 台北市：廣電基金，2006[民 95]	總圖 2F 541.83 4404
12	瑪土撒拉的密謀：顛覆高齡化社會的迷思 / 法蘭克.施爾瑪赫(Frank Schirmacher)著； 吳信如譯 台北市：臺灣商務，2006[民 95]	總圖 2F 544.8 0811
13	階級：揭穿社會標籤迷思 / [希布魯 克](Jeremy Seabrook)著；譚天譯 台北市：書林，2002[民 91]	總圖 2F 546.1 4042
14	女性迷思：女性自覺大躍進 / 貝蒂.傅瑞丹 (Betty Friedan)著；李令儀譯 台北市：月旦，1995[民 84]	總圖 2F 544.5 2317-1
15	為什麼搜尋將被淘汰：在內容被淹沒的網路世界， 策展才是王道 / 史蒂芬.羅森鮑姆(Steven Rosenbaum)著；黃貝玲譯 臺北市：麥格羅希爾，2012	總圖 2F 541.415 6042

(二)、分工表

姓名	黃懷嫻	吳盼惟	郭廷薇	姚凱恩	何嘉燕	楊千漾
負責工作	海報設計、臉書管理及文宣	展場規劃、導覽	主題發想、書單選擇、回饋單製作、列印海報	導覽、處理行政事項	製作邀請卡、書單選擇、次主題發想、處理報帳	展場規劃、互動活動製作