圖書資訊機構實務一檢討報告

圖資三 b05302314 陳竫宜 圖資三 b05106024 張儀雯
圖資三 b05106025 湯婕妤 圖資三 b05106027 黃敏婷
圖資三 b05106033 江旻柔 圖資三 b05106036 吳家瑜

經過本次書展後，本組透過幾大面向去提出以下幾項檢討與解決方案：

A. 書單選擇

這次書展從最開始的準備一直到最後成為展示書的過程中，由於過程經歷了兩個月餘有，因此，本組在書單的選擇上產生了不小的變化。《中亞手繪旅行》、《行路女子：記每個將永恆的瞬間》、《土耳其手繪旅行》、《撒哈拉歲月》、《魚翅與花椒 ： 英國女孩的中國菜歷險記》、《旅行是一場修行》上述這些書籍皆被刪除，取而代之的只有《攜手天涯 ： 尋找快樂小王子 3 城記》及《阿爾卑斯山.山旅筆記》。在這些書籍選擇變化的過程中，本組遭遇到以下幾項問題：

1. 與主題切合度(年代與分類)：
   由於本組所選擇之主題為旅遊，因此，許多國家可能會因為時間的推進而有所變化。因此，如果年代過於老舊的書籍，本組認為需要考慮是否可以收錄至書展中。然而，熱門國家年年都有人去，因此在尋找目標時不難，可是，如果是較偏僻的國家，在旅遊上出書的頻率相對就沒那麼高，而正好與本組書展的分類也有關係。由於本組預計分為旅遊與志工類，也特別避開東亞、東北亞、北美這種常見的國家。有些書籍正好介於兩種性質之間，所以在分類上讓人有點掙扎。最後，本組以作者期望讓讀者所接收到的寓意作為分類依據，才排出現有的分類狀態。
2. 書封材質加工問題：
   在實際到館找尋書籍時，本組除了再次確認是否與原先所設想的符合外，本組亦會考量到書封是否能做加工的問題。每本書的封面材質不近相同，在展書的過程中若要進行加工，需要考慮是否會傷害到書籍本體。
3. 尋書：
   當每次書籍挑選完畢後，本組再次前往圖書館找書時，發現一本名為《最遠的抵達最近的遠方》始終找不到。這讓我們反覆查詢系統亦反覆討了圖書館好幾次，最終仍然找不著時，決定採尋書。這點與實習時所練習的行為不謀而合，原來圖書館真的很常有這樣的事情發生。越是常被翻閱的書籍，越是容易發生這項事情。幸好有館員的協助，不然又少了一本好書。
4. 書籍被外借：
   確認完書單後，本組透過學校 OPAC 系統去查詢書籍位置時，發現旅遊類的書籍好幾本早已被外借。本組推測有些是因為被翻拍成電影，抑或是書商之暢銷書，所以才會有許多讀者借書。據此，本組會針對被外借的書籍採以先全面預約，等待的過程中繼續尋找其他符合本題材的書。此外，根據到期日做判斷，對有極大可能借不到的書籍抱以消極之態度，積極地去尋找新的合適書籍，才可能解決問題。
5. 書籍預約問題：

熱門的書籍容易被外借，旅遊類正巧隸屬於其中。在這次書展準備過程中，由於本組書籍到期日正好都卡在書展展期中，在等待續借的過程中，如果有其他讀者預約的話，本組將無法成功展書。

6. 系統轉換過程—先搶先贏：

本次書展準備的過程中，正巧遇到學校系統更換。在新系統上線後，因為書籍借閱時長大幅增加，因此，可以解決書籍預約的問題。而無論書籍是否被外借、預約，找書的過程中是否有問題，將名單備好以備不時之需絕對是必要的！

B. 宣傳與佈展規劃

1. 實體宣傳：

- 海報推廣

本組特設計出主題書展海報，海報一張張貼於系圖門口，希望藉以海報視覺感官刺激來招攬在經過或者路過的讀者眼球，間接的吸引讀者走進圖書館，引導到書展位置。

海報上提供書展的幾項基本資訊，包含了書展主題、書展時間、以及書展位置。在海報主視覺設計上，帶出了本組的書展主題理念—“讀書是靜止的旅遊，旅遊是移動的閱讀”，以志工導向出發旅行和放眼看世界的角度出發旅行，兩者的結合概念。海報於書展展期期間，也就是 12 月 13 日至 12 月 26 日張貼於系館門口。

由於海報印製的疏忽，海報色彩被調暗，呈現出的字體字形也變得較模糊不清，導致最後出來的海報視覺呈現與預期不符。以下為海報圖。

- 組員口頭宣傳

單靠海報、粉專這種被動的宣傳是不夠全面以及缺乏積極，因此本組望化被動為主動的方式來推廣書展。深知口耳相傳的作用，故在邀請親友參與書展導覽的同時藉機分享書展理念，以加深親友對於書展的印象。這種處理的好處是如果受邀者有任何疑惑時，當下也能給予即時回應，不會讓讀者捲入迷思中，對書展產生錯誤解讀。

2. 佈展成本運用與規劃：

- 常設活動

  書籤

  本組對於書展規畫有包括送獎品 (標籤)，有兩種款式，一種以有獎徵答的方式來進行，第二種則是在還沒有開始導覽前，會擺設書籤，可讓他人自取。效果較佳，但因書籤取標方式不顯眼，導致取籤率不高，另外也因預估錯誤，因此列印太多書籤。

書籤指標

第一款

第二款

- 書展位置

  書展位置較隱密些，導致會逛到書展的人不多，在導覽時也只會專心聽我們導覽，但本組實際布展的道具等等，卻較少人參觀，可能需要些指引標，讓他們能夠清楚且方便參觀。

- 材料問題

  在佈展期間，本組設計的主題字體，黏膠的不固定，造成字體會掉落，另外，黑部的重量也偏重，膠帶與雙面膠無法支撐，所以只能以上面娃娃展示品當作支撐。

- 佈展設計

  佈展設計計畫為 ： 一面地圖背景、行李箱以及拍照打卡、且旁邊有付上紅色小貼紙，讓讀者們回想之前所去過的國家，並可分享貼在上面作為紀念。

  第二有佈置行李箱，可拍照打卡，且順便填寫回饋單。對於以上的這些設計，對讀者相當的滿意。

3. 粉專、觸及率：

- 邀請朋友按讚

  按照企劃書所提及之粉專排程，本組於書展開始前一個月(11/13)建立粉專，並維持 1 周 1-2 篇貼文的頻率，與書展的目標受眾定期進行互動。起初本組的宣傳方式為邀請朋友按讚，並分享粉專至個人頁面，以擴大觸及率，因此粉專建立隔日便獲得 84 個讚數。書展結束前粉專共獲得了 145 個讚數，與本組預期目標之 150 個讚數相去不遠，推測是因為有固定發文之宣傳策略，再加上組員會分享粉專貼文，因而粉專貼文整體的觸及人數皆在 100 人以上，最高可達到 579 人，雖然貼文所獲得之讚數偏低，但仍顯示有一定宣傳效果。

- 觸及率受貼文類型影響

  經過討論，本組認為貼文按讚數量與貼文類型有關。定期於粉專發布的貼文皆為書展的精選書籍介紹，配上書籍的封面照片進行發佈。書籍介紹的貼文雖然觸及率高，然而讚數卻很低，推測是書籍介紹的貼文較枯燥、無法引起目標客群的興趣，然而書籍的介紹卻是書展宣傳不可或缺的一部分，由於現場導覽已經將書籍簡介以戲劇的方式呈現，因此常設展覽與粉專貼文皆採用文字介紹書籍。若未來仍有機會籌備書展，或許可以考慮運用不同的媒介介紹書籍(如：影片、插圖等等)，以增添宣傳的多樣性與有趣性。

  本組於書展開始前一天，在粉專上發佈了書展佈置的照片，這篇貼文獲得的讚數遠高於其他貼文，雖說觸及率不是最高，然而本組推斷可能的原因為：I.實體擺設較單純的文字介紹吸引人 II.接近書展展期，粉專貼文較容易被注意。除了增進粉專貼文之多樣性，未來或許應考量宣傳內容，評估提前多久時間建置粉絲專頁，才能達到最佳的宣傳效果。

發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣
2018-12-25 下午9:00	導覽順利結束｜明天就是書展最後 1 天囉 叮叮噹，叮叮噹，			285	46 12	加強推廣貼文
2018-12-18 下午12:00	精選書籍推薦 -- #觀光3 《在世界的角落遇見自己：一張			117	8 6	加強推廣貼文
2018-12-12 下午9:18	展場布置｜書展倒數 1 天 旅行的意義 -- 主題書展，就是明			298	27 20	加強推廣貼文
2018-12-10 下午9:00	精選書籍推薦 -- #志工3｜ 書展倒數 3 天 《一枝鉛筆的承			143	7 14	加強推廣貼文
2018-12-7 下午9:42	精選書籍推薦 -- #觀光2｜ 書展倒數 6 天 《攜手天涯：尋找			579	61 28	加強推廣貼文
2018-12-3 下午9:00	精選書籍推薦 -- #志工2｜ 書展倒數 10 天 《白色微笑，寄			548	24 15	加強推廣貼文
2018-11-27 下午9:00	精選書籍推薦 -- #觀光1｜ 書展倒數 16 天 《享受吧!一個人			398	34 19	加強推廣貼文
2018-11-20 下午11:03	精選書籍推薦 -- #志工1｜ 書展倒數 23 天 《邊境漂流：我			360	23 12	加強推廣貼文
2018-11-13 下午9:00	策展理念說明 ｜ 書展倒數 30 天 對你來說，旅行的意義是怎			58	3 7	加強推廣貼文
2018-11-13 下午12:22	旅行的意義 - 主題書展			0	3 7	加強推廣貼文

- 配合經費制定宣傳策略

  礙於經費問題，本組大多數的經費皆用於展場布置與書籤印製，未於粉專進行抽獎宣傳。參考其他修課同學之書展粉專，有兩組同學接進行與書展主題相關之抽獎活動，未來若經費允許，也可以採用抽獎活動，藉由目標客群的分享達到更大效果的曝光率。

C. 導覽遭遇之問題

本組在導覽籌備期間至導覽當天的過程中，遇到了各種各樣的困境與難題，如下：

1. 籌備期間：

   本組本只設想利用一個五分鐘的劇場作為書展導覽的開頭，然後利用小遊戲介紹書籍。但因本組想提供參與導覽的觀眾更有趣和生動的講解與介紹，所以將導覽的形式改為表演小劇場的形式進行。

   於劇本創作與寫作之時，本組遇到了很多難題。在最初，本組本打算將八本精選書籍合併成一個二十分鐘的「互動式劇場」。但在多次的討論和磨合下，發現這是非常困難且會產生許多未知數問題的做法，因本組無法完全預測參與導覽觀眾之反應。所以，本組就打算將八本精選書籍合併成一個二十分鐘的劇場，但又擔心因冗長而無互動的形式會致使觀眾無法投入和分心。還有，將八個精選書籍合並成一個劇場也是一件相當困難的項目。在各種討論和權衡下，最後本組決定為八本精選時機各編制一個小劇場，再配合遊戲的方式呈現使觀眾也能參與其中。

   還有於劇本模擬練習時，發現某些需要轉換場景的劇本無法展現，而可能導致參與導覽的觀眾錯亂和無法理解的問題。遭遇以上問題的劇本有「邊境漂流：我們在泰緬邊境 2000 天」,「一枝鉛筆的承諾」以及「享受吧！一個人的旅行」。「邊境漂流：我們在泰緬邊境 2000 天」和「享受吧！一個人的旅行」本組利用旁白的方式解決以上的問題，而「一枝鉛筆的承諾」則是以將人物完全替換來解決。

2. 空間限制：

   本組書展的位置為系圖樓梯下方書櫃，同時也是導覽進行的地點。空間有限且較為平面，為本組的導覽內容同時帶來了優缺點。優點是較平面的空間就如同一個舞台一般，很適合進行表演。缺點則是致使本組的小劇場表演受到了限制。如在「白色微笑，寮國：777 天勇敢做夢，用力走自己的人生」的劇本中，有一為四個小女孩一起玩耍的情節。但因空間限制，原先本組為此橋段設計的動作並無法展示，改成了她們四個手拉手轉圈圈的方式呈現。而為了使表演空間變大，本組也將觀眾安排在較後方的位置進行導覽。這安排同時也形成了另一個問題，就是觀眾的參與感和關注力也許會因而降低。所以本組盡力將音量控制在不影響館內其他讀者，但可使觀眾聽清的聲量進行導覽與表演。其實，本組在劇本模擬練習時就有想到空間有限的問題，也嘗試配合之。經過導覽後，發現想象與實際之間還是有一定差距的。因此，本組認為也許之前就可去導覽的位置，也就是系圖樓梯下方書櫃進行簡單的綵排和演練，也許就可避免上述的問題與狀況。

3. 時間控制：

   本組在籌備時，將導覽時間的三十分鐘分配成二十分鐘的遊戲，剩下的十分鐘為觀眾的旅行心得分享以及書展主題與理念的闡述。導覽當天，因為主持人與演員的語速都比往常模擬練習時來得快，所以造成了時間控制上的一些失誤。除此之外，主持人也在劇場結束後，書籍介紹的部分跟講稿有些出入以及演員忘詞的狀況，也形成時間控制與模擬練習時來的不同。所以，本組在時間控制上做得沒有很好，甚至有些超過了時間。對於這個狀況，本組認為應該多加練習與綵排，更加熟悉各個內

容與流程，使時間控制上不會出入太大。

4. 準備時長：

在正式導覽前，本組已進行多次彩排，並且實際走位，安排相對位置，演員們也事先熟背台詞。然而當天導覽因劇情、台下觀眾、演員本身等因素，導致演戲中場發生笑場的情況，進而延遲後續的活動時間。本組認為此情況應可透過事前彩排加以排除，並加強演員的演技，避免受台下觀眾的表情、動作等相關反應影響台上表現。

5. 觀眾互動頻率：

由於導覽的目標為讓觀眾更加瞭解、認識書展的策展理念，選書原則，因此與觀眾的互動率相當重要。受限於 30 分鐘的限時因素，本組主持人無法進行更多有效的互動，且在有限的時間內，為了走完完整的流程，主持人僅能簡單分享，缺少觀眾給予回饋的階段。雖然在每場小短劇開始前，主持人皆會詢問在場觀眾，拋出疑問，然而問題似乎未經深刻安排，啟發觀眾做更深入的思考；且每本主題書籍介紹完也應讓讀者有發表意見想法的時間。本組認為透過持續的互動，能夠改善觀眾的認知，進而引發下一層面的思考，對於本組的書展也能夠有莫大的幫忙，彼此互相成長。

6. 臨時更改導覽流程：

主持人未按照既定的安排規劃，反而依個人的喜好於導覽結束 5 分鐘前更改流程，刪除原本讀者分享自身旅遊經驗的環節，改以小短劇替代，以滿足個人對於該齣小短劇的偏愛。雖然該齣小短劇因劇情緣故偏向喜劇形式，能活絡現場觀眾氣氛，本組認為若主持人有任何更動皆應與組員共同討論，得到共識後方能執行，否則應依照表定細流進行活動。

D. 參觀者問題回饋與建議

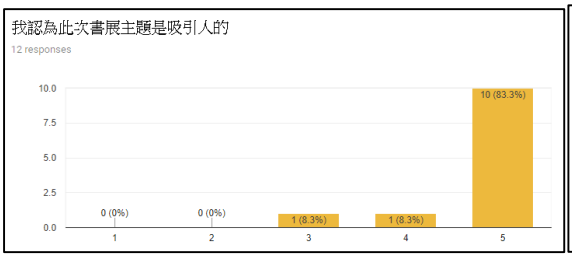
本組為書展建設了一個 Google 表單回收參觀者對於常設書展和導覽的回饋，截止至 12 月 26 號。本組總共收到了 12 個回饋，而給予回饋的參觀者大部分為校內學生，系級各異。以下將分為幾個部分討論之：

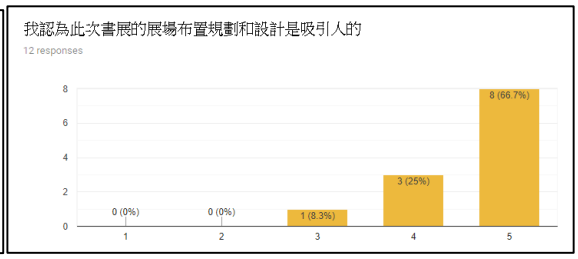
1. 宣傳：

本組於 Google 表單中其中一個問題為「請問您是如何得知此次書展活動資訊呢？」，希望從中得知大部分參觀者是以何種型式得知書展的資訊。結果為大部分的參觀者是從親友介紹（66.7%）而得知書展的資訊，剩餘的平均為由海報得知（16.7%）和路過（16.7%），而從臉書粉專得知（8.3%）的僅有一人。由此可見，本組在臉書方面的宣傳並未進行得很好，且有待加強。本組應該更多臉書行銷方式進行宣傳，如「好康抽獎」活動等的行銷手法提高臉書宣傳的效益。

2. 常設書展：

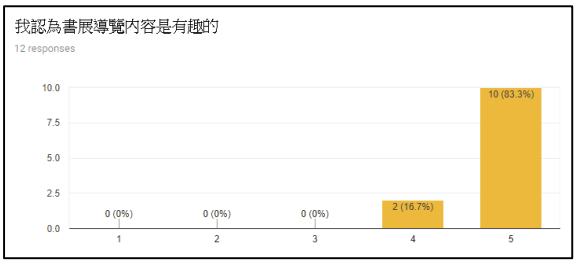
對於常設書展的回饋，本組利用李克特量表的方式設計了兩個相關問題，分別為「我認為此次書展主題是吸引人的」和「我認為此次書展的展場布置規劃和設計是吸引人的」，並以 1 至 5 分給予參觀者投選。回饋最總結果大部分是正向的。

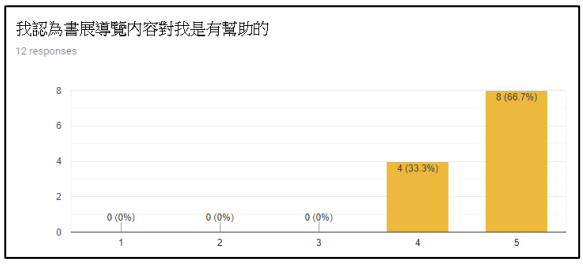




3. 書展導覽：

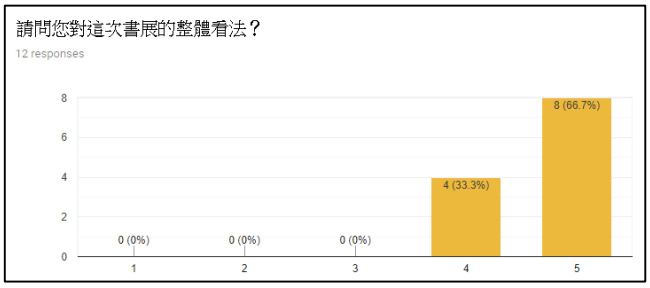
本組相同地利用了李克特量表的方式設計了相關的兩個問題，分別是「我認為書展導覽內容是有趣的」以及「我認為書展導覽內容對我是有幫助的」。回饋的結果大部分也是正向的。

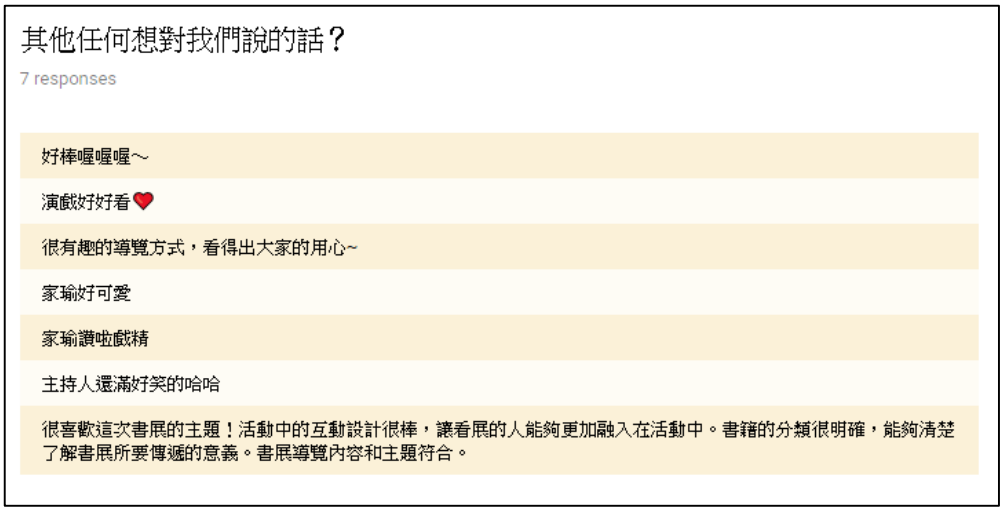




4. 整體書展：

最後，本組於表單中利用李克特量表方式提出「請問您對這次書展的整體看法？」以及以開放式問題的方式設計了「其他任何想對我們說的話？」此問題。希望以此兩種型式使參與者進行回饋與建議，而參觀者對於本組書展的整體看法是較滿意的，也對於本組的導覽方式給予正向的回饋。





附錄一：書展最終書單

書名	簡述
以探索世界為目的出發（遊記）	
《最美的抵達，最近的遠方：五座歐洲首都的一日漫步》	從布拉格到巴黎，再到阿姆斯特丹與布魯塞爾，最後抵達柏林，五座風格迥異卻各有魅力的歐洲首都，肆一用自己的旅行步調，在城市的街道漫步，用步伐去記憶每一個地方。
《在世界的角落遇見自己：一張單程機票，相遇 24 個旅人故事，人生就是要為自己冒險一次》	一位男孩花了四個月旅行，八個月工作和生活。走遍加拿大東、西岸，最北深入北極圈，最南走訪墨西哥，遇見烹煮著一道道法式寂寞的老廚師、流放邊境的泰國公主、不離不棄的亂世鴛鴦、顛沛流離的七國語言天才、偷雞蛋的神鵰俠侶、和風對話的孩子、被納粹挖去眼珠的慘綠少年……。旅行，最讓人回味再三的是，當你以為回歸原點而什麼都沒有改變的時候，卻發現一切已悄然改變……
《享受吧!一個人的旅行 ：108 則追求享樂與平衡的故事》	在令人疲憊的婚姻結束之後，作者在義大利、印尼、印度等三個不同國度之間尋找自己。108 個短篇象徵了靈魂探索、自我發現之旅：到義大利品嘗感官的滿足，在世上最好的披薩與酒的陪伴下，靈魂就此再生。她再到了印度，與瑜珈士的接觸，洗滌了她混亂的身心。峇里島上，她尋得了身心的平衡.....
《不列顛.旅人》	作者旅居英國多年的行旅筆記，以一種生活的方式旅行，每天的生活就像在旅途中探險新鮮事物一樣，旅行讓平凡的生活不只是生活，全書以海濱、莊園、鐵道、城堡、教堂、聚落等不同地理風景區分，也以文學、設計、電影、建築、藝術等不同主題，引領讀者探索穿梭大不列顛島上迷人遺世的角落，傳達旅人們的驚豔鍾情與流連忘返。
《舉起你的手，一個女生搭便車勇闖西班牙》	作者花了 38 天，10 大城市，深入當地，遇見最真實的西班牙！透過與人交流，深入瞭解西班牙文化。也搭便車認識新朋友，看清他們的內心，也看清自己的樣貌。

《白日夢冒險玩：吳沁婕的冰島奇幻旅程》..	作者以特殊幽默文風加上手繪插圖，搭配豐富冰島景觀照片，以獨特觀點與角度來介紹自己兩趟的環島旅程認識冰島的地理、人文與自然風情。
《攜手天涯 ： 尋找快樂小王子 3 城記》	作者與朋友相伴走過了一程又一程的路途，途中有兩人的歡笑和疲累，有共同面對的驚險和驚奇。這種共同擁有的經歷，是一個人流浪的路途所無法體會的。也因為這趟旅行，讓作者更加了解，能夠一起攜手漫步在長長的人生路上，是多麼幸福的一件事。
《阿爾卑斯山.山旅筆記》	阿爾卑斯山區裡豐富的人文風情、飲食文化、山居傳統面貌，總令人一次又一次地驚豔不已。為資深旅遊記者的作者數次走訪在這壯闊的山林之間，一點一滴地拼湊出曾經走過的步履行程。當作者進一步親近山林，在雄偉恢弘的氣魄中，各式各樣的風景與文化都是令人深深迷戀於阿爾卑斯山的風情。
《出發去南美: 玻利維亞、智利和厄瓜多的冒險之旅》	作者在 2012 年因為參與國際志工組織，而前往祕魯，順道拜訪了玻利維亞、智利、厄瓜多三個南美國家。靠著流利的西班牙語和熱愛旅行的心，她探訪當地的風俗文化，撫觸各國的人文肌理，深深愛上南美洲的土地與氣味。
以服務為目的出發（志工）	
《60 人生多美好：一個法國男人的退休故事》	這是一位法國記者博納・奧利維在六十歲前失去妻子、失去職場，一度陷入人生邁入後段班的恐慌，對未來不再懷抱希望時，透過行腳，審視過去，並規劃未來。在這之後，決定創立「門檻」基金會，運用自己的行腳經驗幫助犯錯的年輕人。
《三杯茶》與《三杯茶 2 石頭變學校》	摩頓森放棄自己白天的工作，決定替偏鄉地區的孩童蓋學校。最後，總共在巴基斯坦、阿富汗及西藏山區，蓋了不止一所，而是六十所學校，特別是能讓女孩子上學的學校。
《白色微笑，寮國》..	此書主要是闡述一個迷惘的青年，在神祕國度——寮國 777 天，傾盡所有，打造 800 支牙刷與 200 條牙膏的圓夢計畫， 重振熱情活力，積極、自信過有意義的人生。

	作者在寮國七百多個在寮國的日子，從生活、思想和價值觀上，親眼目睹文明與落後的差異，也經由這塊土地上的人與事，獲得珍貴的啟發。
《邊境漂流 ： 我們在泰緬邊境 2000 天》	作者在 2003 年赴泰緬邊境擔任國際志工，以個人探索為出發點，以關懷人群的公民責任為主軸，將五年多來國際志工及海外服務工作的點滴紀錄下來，召喚年輕人跳脫現實功利，藉由公益服務過程貼近他人的生命，傾聽自己的內心。
《穿越一條柏油路到古都古：1 個醫師、4 萬 6000 公里，那段我帶著夢想走在地獄與天堂的日子》	作者以醫學系學生的身分，前往地圖上陌生的角落——印度加爾各答作為志工的開端。隨後，決定前往非洲布吉納法索當醫師讓更多像他曾經走過無數徬徨與拉扯的年輕人，找回做夢的無限勇氣。
《一枝鉛筆的承諾》..	作者 25 歲生日那年，他放棄華爾街高薪工作去銀行開了一個 25 美元的帳戶。4 年後，他在全世界已創辦超過 220 間學校提供貧民孩童超過 1 千 5 百萬小時的教育課程。而所有的承諾都從一枝鉛筆的承諾開始……
《 追尋角落的微光 》	作者以志工的身分闡述在印度所見的各種事物。 童工，在不人道的環境下，每天工作超過十二個小時；德里仍有九萬名街友，為了生計不得不離鄉背井，過著餐風露宿的生活。藉由這樣的故事，體認到人可以很渺小也能偉大。藉由髒亂和貧窮，感受雖是不同人種，卻可以有著人所該保有的信念和尊嚴。