108-1 圖書館實務一 書展檢討報告書
《先進科技 低端生活》

書展一 (B) 李柔、洪文軒、林宣戎、林冠穎、陳毓介、劉思妤、廖芝儀

一、宣傳與佈展規劃

（一）宣傳

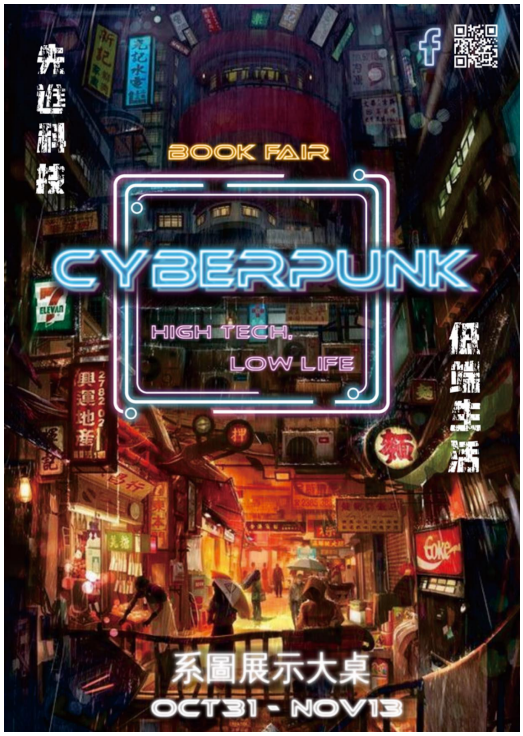
1. 粉絲專頁：Cyberpunk book fair 2019（觸及人數 599，追蹤人數 183，讚數 182）

2. 粉專連結：https://www.facebook.com/Cyberpunk-book-fair-2019-106425767449844/（或 FB 搜尋：Cyberpunk book fair 2019）

3. 發布貼文共 6 篇：

- 10/24：一些 Cyberpunk 的情境想像，讓大家漸漸了解 Cyberpunk 為何
- 10/28：Cyberpunk 經典電影「銀翼殺手」介紹
- 10/29：Cyberpunk 經典小說「神經漫遊者」介紹
- 10/31：書展開始，發布宣傳影片
- 10/31：書展開始，發布宣傳海報
- 11/07：導覽活動相片分享

4. 宣傳海報：



（下圖：粉絲專頁大頭貼 Logo；下一頁圖： 粉絲專頁封面）

（二）佈展規劃

我們的佈展地點在系館的兒童讀物區，並將書展分成四個大區域，按照參觀展覽的動向，依序分別為科技、大型企業、Cyberpunk、未來展望。我們將藍色與紅色的玻璃紙貼在燈上，利用紅光、藍光、紫光交錯營造出霓虹燈的氛圍，在將展桌鋪上黑色塑膠袋、掛上廢棄電線，並拉下一半的窗簾阻擋日光，營造出在科技發達的同時，貧富差距擴大的現實與廢棄區的殘破。

二、執行成果與企劃書之間的落差

（一）行銷宣傳

我們預計以網路與實體的方式行銷本次書展，網路則以臉書粉專為主，實體行銷則選定學輔室張貼海報。在臉書粉專行銷上，我們並未按照原先的行銷計畫紀行，文案的內容、發文形式與發文的時間間隔都有調整，粉專文案都有附圖與與書單相關其他類型賽博龐克之作品，例如：經典電影或漫畫，激發讀者在展覽開始前對我們主題的好奇與書單詮釋的期待。

（二）書單展覽

本次主題書單由於候選書單過多、難以割捨，因此在經過多次更迭後，最終書單與一開始在企劃書中的書單有許多出入，且為了呈現最適合讀者的書單，我們沒有拘泥一定要以台大館藏為書單範圍，北市圖或其他校際聯盟的館藏都在我們的書單範圍內。每本書應附上的介紹條因為書單不斷更動的關係，所以有些沒有在展場第一天放置，同時也無法統一以較有質感的方式加工。

（三）現場導覽活動

現場導覽與企劃書最大的落差在於互動品的設計，一開始在企劃書是預計用紙感較高的透明貼紙與明信片，但由於時間沒有規劃清楚所以只能臨時趕工，且沒有找到可以低成本印刷的印表機，因此只能買才切好的小型標籤紙替代，而明信片則以手繪的方式設計出二十幾張與主題相關的紙卡和書籤。

三、當天導覽遭遇之問題

（一）導覽

首先，因為導覽是固定時間，但有些人無法準時到場或是稍微遲到，可能就會影響整個導覽的進行。在導覽的解說部分，組員很多都是第一次進行現場解說，難免有些緊張，也因為我們展覽地點是在兒圖，走到較狹窄，在講解的時候講解員站的位置能看到正在講解的書籍，但可能後面的聽眾就有些距離，不知道講解員正在講什麼，等到走到下一個點時才能看到上一個講解的區域，但整體來講動線和講解都能順利進行。

（二）活動遊戲

我們有設計一個尋寶遊戲，起初本來是希望可以好好把字條藏好並且讓參展的所有人員分工合作解出最後的答案，但沒有意料到在書展導覽的時候，因為沒有藏好字條所以字條常常在導覽的過程中掉出來，所以整個遊戲過程並沒有如預期的那麼有趣，而遊戲過程也因為參展的人員之間沒有很熟悉，所以也沒有太多的分工合作，因此整個遊戲並沒有想像中那麼有趣。

四、參觀者回饋與建議

本次導覽的參觀者回饋狀況不如預期，我們在展覽中以靜態互動紙卡取代導覽當天的問卷，以利參觀者可以彈性給予活動回饋。我們設計回饋紙卡、主題海報與紙條的方式與參觀者互動，回饋書量較少，但仍有參觀者給予活動海報之設計、展場佈置與規劃上給予肯定與讚美。另外，我們也有根據參觀者的反應，調整用電的頻率，以免展場消耗過多資源。

五、檢討並提出可能之解決辦法

（一）可能解決辦法

若是導覽的時間能在拉得長一點，在區域和區域之間，能留給聽眾一點時間聽完講解後能稍微瀏覽一下我們的展品和擺設，我想呈現的效果會好壹些畢竟在短時間內如果給予聽眾太多的資訊，會有點難以消化，甚至可能聽玩後面就忘了錢面，到整場島懶捷數後能記得的茲訓可能就有限。

（二）書單展覽

因為書單的不斷更動，使得我們不能提早加工也不能做整體的布置。這只有一個解決辦法，透過完善的分工，讓書單能盡快確定好，且都借齊，以便後續工作進行

（三）小組分工狀況

我們小組希望可以獨立分工，各自完成指派的工作。這在一開始討論上是可行的，但當時間越接近展覽期，各個部分的分工都較鬆散，小組成員對活動認知不足、責任亦是不夠、效率不彰，令整體呈現不如預期，且每位小組成員的工作量不一致，有些很重，有些幾乎不做事，此狀況在後續撰寫檢討報告書時仍未改善。

《附錄--最終書單》

一、Cyberpunk

Dick, Philip K.。(2008)。Do Androids Dream of Electric Sheep?。Oxford : Oxford University Press。

士郎正宗(Shirow Masamune)作；謝仲其譯（2017）。攻殼機動隊.1。 臺北市：臉譜出版。

大友克洋 (Ootomo, Katsuhiro)作；談瑕譯（1993）。阿基拉。台北市：時報文化。

尼爾・史帝芬森(Stephenson, N.)作；李卓翰,陳夏民譯（2008）。 潰雪。新北市：開元書局。

吉布森・威廉(Gibbon, W.)。（2012）。神經喚術士。台北市：開元書印。

紀大偉。 (2011)。 膜。 臺北市：聯經。

格雷格・吉拉德(Greg Girard), 林保賢(Ian Lambot)作；林立偉, 朱一心譯（2015）。黑暗之城 ： 九龍城寨的日與夜。香港 ： 香港中華書局。

二、科技

丹尼爾.史瓦雷茲(Suarez, Daniel）作；黃維德譯（2011）。網路殺神。臺北市 ： 貓頭鷹出版。

娥蘇拉.勒瑰恩(Ursula K. Le Guin)作；嚴韻譯（2011）。轉機：勒瑰恩 15 篇跨次元旅行記。新北市：謬思出版。

郝景芳。（2018）。人之彼岸。台北市：遠流。

張系國。(1980)。星雲組曲。臺北市：洪範。

三、大型企業

Bradbury, R.,于而彥譯。華氏 451 度。臺北市: 汪達數位。

法蘭克林・富爾著；吳緯疆譯（2019）。被壟斷的心智：谷歌、亞馬遜、臉書、蘋果如何支配我們的生活。台北市 ： 遠見天下文化出版股份有限公司。

金勇澈著；卓惠娟譯（2013）。三星內幕。臺北市：大牌。

蘿倫・麥可勞夫林(Lauren McLaughlin)著；許妍飛譯（2013）。倒數計分。台北市：天下雜誌。

四、展望

三宅陽一郎, 森川幸人著；鄭佩嵐譯（2017）。從人到人工智慧,破解 AI 革命的 68 個核心概念 ： 實戰專家全圖解 x 人腦不被電腦淘汰的關鍵思考。台北市：臉譜出版。

王立銘著。（2019）。上帝的手術刀：基因編輯懸疑簡史。台北市：大寫出版。

米榭・塞荷(Michel Serres)著；尉遲秀譯（2017）。拇指姑娘。高雄市：無境文化。

理查・楊克著；林奕伶, 范堯寬譯（2017）。情感運算革命 ： 下一波人工智慧狂潮,操縱你的情緒、販售你的想法,將是威脅還是機會?。台北市：商業出版。

凱文・凱利(Kevin Kelly)著；嚴麗娟譯（2017）。必然 ： 掌握形塑未來 30 年的 12 科技大趨力。台北市：貓頭鷹出版。