

## 檢討報告

### 《含羞草》校園霸凌主題書展

B06106019 黃郁雯 B06106026 尤靜娟 B06106039 林奕鳴 B06106040 林慶陽  
B06106047 梁容榕 B06106050 楊詩涵 B03101020 陳若瑄

#### 一、書單選擇

校園霸凌、職場霸凌、網路霸凌、精神霸凌……，霸凌以各種形態出現在生活中，是每個人都需要了解的議題。以此為關鍵字查找相關書籍，初期組員們列出二十多本書，並粗分為三種類型：繪本、小說與專家著作，篩選掉內容相似或無法立即取得的書籍，最後擇選出十八本書，並使每一子主題至少有五本書。

#### 二、宣傳規劃

##### (一) 宣傳品

海報和明信片設計得很精美，獲得不少好評，不過還有一些細節可以改進。

藉由改變顏色或字體大小，可使海報的書展資訊更明顯，或是調整成版面偏中或上方，抓住受眾的目光。此外，還可加印海報，貼在學輔室增加受眾。

明信片的觸及率不高，同樣可以放到學輔室或其他系館空間供自由拿取。

另，由於展場的抽獎活動說明紙未附上粉絲專頁名稱和 IG 帳號，故可能不利大家參加抽獎。

##### (二) 社群媒體 (Facebook 粉絲專頁& Instagram)

雖有規劃佈展前、導覽前及收尾三階段的發文，但內容缺乏連貫性，可考慮設計短篇故事或活動流程包裝文案，使其更具一致性，亦可思考跟粉絲互動的方法，提升觸及率。

參與抽獎的人數較預期少，可能是抽獎及打卡規則的描述過於混亂、冗長，讓大家不太明白、不願意花時間細看，或是獎品的吸引力不夠大，因而不參加活動。

而在公布中獎名單後，獎品發送時無法以粉專身分聯繫得獎者，這是因為粉專私訊的對象，須曾在粉專貼文底下留言過。可更改抽獎的符合資格為貼文下方留言(確保後續聯絡)、tag 好友(增加觸及率)，是比較好的方式。

IG 帳號則應於書展宣傳前期就開始發限時動態來吸引注意，否則只有複製貼上臉書粉專的文意義不大。

粉專在創設初期依靠小組成員拉讚累積了基本受眾群，但僅單純發表文章，觸及量始終僅在一兩百人左右，若經由小組成員分享貼文，便可輕易地以百為單位增加觸及量，更進一步將文章分享到大型社團，如 NTU 交流版更可斬獲近萬觸及量。

對此，或可規劃在發文時鼓勵粉絲分享文章、發佈到相關社團，以求能取得更廣泛的受眾。

發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣
2019-12-6 下午9:50	 抽書結果公布 大家好，在統計完畢後，我們抽出了一名幸運的得	📺	🌐	182	42 13	加強推廣貼文
2019-11-21 下午10:00	 書展導覽圓滿結束，感謝各位今日的蒞臨 如果有任何想對我們說	📺	🌐	210	108 29	加強推廣貼文
2019-11-20 下午9:00	 11/21書展導覽介紹 轉眼間，時長兩周的書展已過了將近一半不	📺	🌐	473	32 38	加強推廣貼文
2019-11-13 下午9:00	 明信片介紹   書展倒數一天 時間過得，書展倒數已來到尾聲	📺	🌐	8.9K	508 184	加強推廣貼文
2019-11-12 下午9:01	 活動介紹   書展倒數兩天 在立冬悄悄經過的同時，主題書展也	📺	🌐	1.5K	75 63	加強推廣貼文
2019-11-11 下午9:00	 展書介紹06   霸凌者   書展倒數三天 「青少年篇由成年人引導建	📺	🌐	115	2 2	加強推廣 聊天

### 三、佈展規劃

進館後首先可以看到宣傳海報及正能量牆。

由於書單可下分為三個子主題，而小說類的「霸凌大聲說」數量略多，剛好可以巧妙地運用展桌的三種高度來擺放，並製作三角立牌說明該區隸屬的子主題，讀者可自行選擇了解霸凌的切入角度。

雖命名為「初識霸凌·繪本區」、「霸凌大聲說」及「正視霸凌·療癒傷口」三類，並無一定的先後順序，因此未以箭頭標示路線，讀者可以順時針或逆時針參觀。

### 四、書展導覽

#### (一) 策展理念介紹

書展一開始，導覽者首先向讀者們介紹此書展主題，介紹過程中，我們看見讀者給予認同與肯定的反應與回饋，因此我們認為此部分有將我們的動機與目標明確地傳達給讀者，使其能對策展理念有基礎初步的認識，幫助他們在參與書展時能夠有更加深刻的體會與感受。

此外，我們將原訂於「展場設計介紹」環節後進行的「讀者經驗分享」提前至理念介紹後進行，因為我們認為能在讀者進入書展參觀前先聽聽讀者的想法與透過故事的相互交流，一方面能夠使導覽的氣氛更為輕鬆熱絡，另一方面也能讓導覽員在導覽的過程中，以相互交流的故事為基礎，將整個導覽的細節與內容以更貼切讀

者經驗的方式進行，以期能使整個觀展經驗更加觸動與深刻。在「讀者經驗分享」環節中，讀者與導覽者皆相互分享經歷，我們認為具不錯的實行效果。

## （二）展場設計介紹

此部分我們帶領讀者參觀展場、介紹動線的同時，也一併介紹了書展書籍的三個主題分類內涵與簡介代表性圖書之內容。本書展中的小活動：「正能量牆」、「FB 打卡抽獎」、「手繪明信片拿取」以及「填寫回饋表單」的內容介紹與進行方式也都在此環節一併介紹。我們覺得在活動介紹的部分有待加強，各個活動的內涵細節、進行方式等都應該有更明確的指示，才不致讀者因不清楚如何進行活動而減少其參與的意願。例如在 FB 拍照打卡抽獎的部分，許多讀者都在此環節遭遇問題，如搜尋不到專頁、無法標註專頁等。因此我們認為：應該如何打卡、以什麼名稱搜尋打卡、是否按讚粉絲專頁對於標註功能影響等各種細節，都應該是在書展前能預先測試、評估可行性的工作，若將規則與運作方式清楚傳達予讀者，我們在後續的一切作業也會較具有系統性與一致性，避免因說明不清而造成的疏失，且也能提升讀者對於整個活動運作的信任度。

## （三）繪本欣賞

此環節是為帶領讀者以輕鬆活潑的方式進入書展而安排。在部分在時間管控方面是合宜的，不過由於在導讀繪本後的提問與心得分享環節，沒有讀者提出意見，因而是否能在導覽員帶讀繪本的時間內使讀者產生興趣，抑或讀者是否覺得讀繪本的過程是有趣且有收穫的，我們並沒有明確的答案。也許在繪本欣賞的部分，單純朗誦繪本內容可能會較顯單調乏味，其實我們可以在其中注入多些巧思以更加吸引讀者，以期能夠獲得讀者更多的反饋及交流。

## （四）正能量牆

我們認為此活動的成效不錯，看到正能量牆上有溫暖的手寫文字、相互鼓勵的字句，確實達到了我們想傳遞正能量的理念。我們也相信讀者能透過這個小活動滋潤自己以及他人的心靈與生活，給予這個社會多點鼓勵與愛，實現此書展的目標與精神。

## 五、讀者回饋

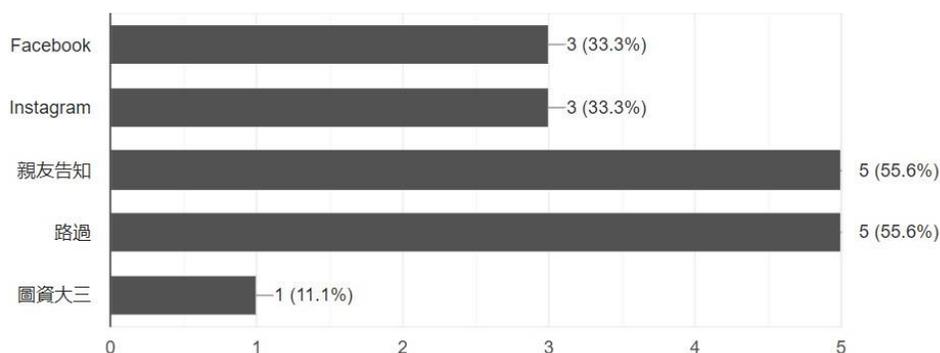
### （一）基本資訊

此次的問卷共有 9 位填寫，其中 6 位為台大學生、3 位為校外讀者。而他們獲取書展資訊的管道沒有顯著區別，「社群媒體」、「親友告知」、「路過」各有一定比例，後兩者略高於前者。至於讀者參觀書展的原因，各有六名表示是因為「喜歡書展主題」及「親友相挺」，另有少數幾名是「路過」或「支持圖書館活動」。

### 請問您如何得知書展訊息



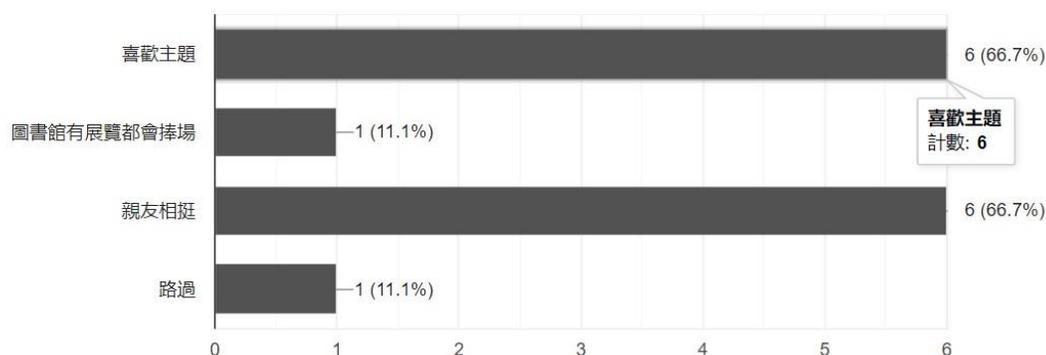
9 則回應



### 請問您參觀書展的原因是

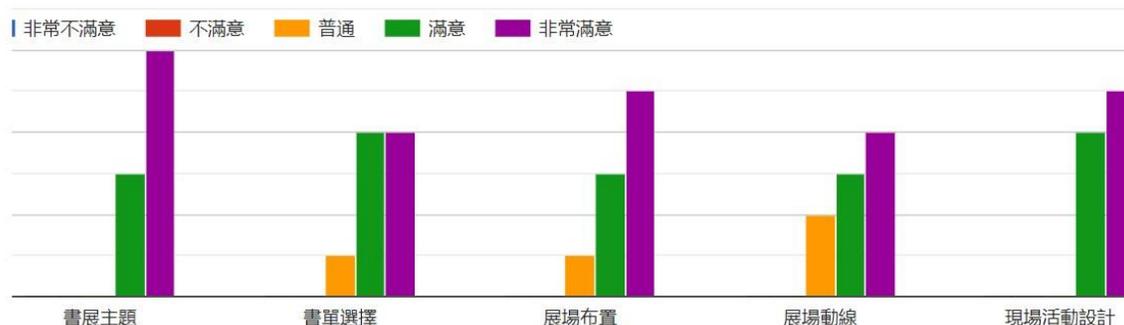


9 則回應



## (二) 滿意度調查

這部分我們針對書展主題、書單、展場布置、動線及活動等方面進行滿意度調查，從結果來看，大家對書展主題的滿意度最高，現場活動設計則次之，顯見這個主題對讀者來說是有吸引力的，而導覽時的活動也能發揮實質作用。其餘展場佈置、書單、動線的部分，雖不到完美，但普遍的讀者仍是滿意的。(見下圖)



### (三) 建議或回饋 (以下條列)

- 「含羞草」這個主題寓意很深遠，足夠吸引人。
- 展區的分割很不錯，能清楚看出不同的類別，但佈置略顯空虛，可以在桌面擺放一些布偶，整體氛圍會更溫馨，能讓人在參觀霸凌這個比較嚴肅的主題時，感受到一絲溫暖。
- 書單涵蓋的範圍不只有小說，還有一些童書，路過時就比較有意願停下來翻閱，也會讓人想記錄書單。
- 書展的空間很大，書本、展區等說明很清晰，且回饋活動很有趣，可以提升參與意願。
- 低展區的書較難翻閱，在設計擺放位置時需要再多考慮；另外，雖然有回饋活動，但是沒有附上粉專或 Instagram 連結不利搜尋，會降低打卡意願。
- 海報設計很用心，讓人印象深刻。

## 六、總結

整體來看，霸凌這個議題目前有很高的關注度，該主題本身就蠻吸引人，可惜宣傳時未能和潛在客戶有更多互動，回饋機制也有些許不足，以致參與意願較低（這點可從打卡人次及回饋表單窺見）。因此我們認為若能增加和讀者的互動，善加把握趨勢及粉專觸及率，例如：響應教育部的反霸凌活動，分享自身經驗，或許能讓有意關心此議題的人更願意來參觀我們的書展。值得嘉許的是，此次書展的視覺設計，無論是海報或明信片都獲得許多好評，這也是我們可以多多利用的部分，分享設計故事來提升大家的注意力等。

最後，我們發現讀者知道含羞草的寓意後，都十分認同且認為跟主題很契合，因此我們期盼若讀者有持續關注此議題，也能將這個背後意義傳遞出去，讓更多人重視霸凌議題，如此也算達成我們籌辦書展的初衷。

(海報及明信片設計圖在附錄的照片集錦中)

## 七、附錄

### (一) 書單

1. 陳嵐 (民 107)。霸凌者：從兒童到成人、從校園到社會，15 個觸目驚心的血色告白。台北市：高寶。
2. 南琦 (民 100)。向霸凌 Say NO!：認識→對付→走出霸凌的校園暴力防治三部曲。台北市：遠流。
3. 林慧樹 (民 101)。14 歲的 SOS：那些發生在我身上的霸凌告白。台北市：文經社。
4. 小森美登里 (民 103)。一個沒有霸凌的教室。台北市：時報文化。

5. 森田洋司 (民 106)。霸凌是什麼：從教室到社會，直視你我的暗黑之心。台北市：經濟新潮社。
6. 雷·克里斯強森 (民 105)。不是我的錯。新竹縣：和英。
7. 王淑芬 (民 101)。我是白痴。台北市：親子天下。
8. 傑伊·艾夏 (民 100)。漢娜的遺言。台北市：春天。
9. 羅柏·寇米耶 (民 97)。巧克力戰爭。台北市：遠流。
10. 重松清 (民 102)。十字架。台北市：柿子文化。
11. 艾美·楊 (民 93)。大腳丫跳芭蕾舞。台北市：東方。
12. 黃願 (民 101)。羊來了。台北市：皇冠。
13. 芭芭拉·科婁羅索 (民 100)。陪孩子面對霸凌：父母師長的行動指南。台北市：心靈工坊。
14. 重松清 (民 104)。青鳥。台北市：新雨。
15. 萊迪·皮考特 (民 97)。事發的 19 分鐘。新北市：商務。
16. Cook, J. (民 2009)。Bully B. E. A. N. S.。Chattanooga, TN : National Center for Youth Issues。
17. Shapiro, L. (民 2006)。Betty Stops the Bully。Warrenton, VA : CTC Pub.。
18. Schonfeld, R. (民 2011)。My friend the bully。Jerusalem : Feldheim。

## (二) 連結

1. 照片集錦：包含展場布置、導覽、正能量牆  
<https://reurl.cc/rlqWXN>
2. Facebook 粉專  
<https://reurl.cc/3lnVpX>
3. Instagram 連結  
[https://www.instagram.com/mimosa\\_bullyproof2019/](https://www.instagram.com/mimosa_bullyproof2019/)
4. 回饋表單  
<https://forms.gle/ERUnYqhbYER4wSKN8>