

## 圖書資訊機構實務一 主題書展檢討報告—書食百匯

B03106042 曾俐文 B06106010 黃諄雅

B06106012 朱彥蓉 B06106018 呂宜家

B06106022 林姝君 B06106020 黃曉謙

B05801045 彭琬瑜 B03409013 劉宇宸

### 壹、書展規劃成果

#### 一、書單選擇

整體來講，我們的書單跟企劃書所預計的並無太大差異。選書方式依據「飲食文化」、「飲食文學」、「飲食科普」、「食譜」四個主題進行選擇，最初預計每個主題約挑選三至四本書，然而，因為書的來源主要為臺大圖書館，因此，在實際選擇中，難免受到臺大圖書館所擁有的館藏影響。由於總館以文化與文學類書籍居多，而較少食譜，因此本組對於各主題所展示的書的比例有所調整，在最終展出的書中，科普、文化、文學類如同預期展出四本書，而食譜的部分，本來僅有兩本，但感謝組員提供自家用書，使四個主題展示書的比例趨於平均。在書單選擇上，由小組組員各自挑選有興趣的主題去擇書，選擇標準兼顧內容深度和有趣性。

#### 二、宣傳

根據企劃書規劃，宣傳計畫分為臉書網路宣傳及實體宣傳兩個部分：

1. 粉絲專頁：透過成立粉絲專頁以提供書展的各式資訊給追蹤者。按照企劃書所提及之粉專排程，於書展展出前十天開始發文，並透過一天一篇貼文來與書展的目標受眾定期進行互動。文案的內容取自於每本書的書介，由每本書的負責人精心撰寫，最後由粉專小編調整，每日於統計最多人滑臉書的晚上九點更新貼文，再由組員們大力宣傳分享，增加貼文觸及率。展期第一天再於粉專舉辦抽獎活動，透過分享貼文、留言標記好友的方式，讓更多人看到粉專、知道書展資訊，並於書展導覽當天抽出得獎者，並於展場領獎，增加讀者前往書展的機會。書展結束前粉專共獲得了 141 個讚數，而每篇貼文的觸及率約介於 50 到 150 人不等，而單一貼文最高達到 559 人。



2. 實體宣傳：透過於兒讀區玻璃門、系圖門口、學輔室張貼海報進行宣傳。



### 三、布展

本組花了比預想中要長的時間進行佈展。由於我們的展場佈置有很多部分需要手工製作，包含手繪美食地圖、九宮格題板、仿造餐巾樣式的背景等，每一項都是我們親自動手做，耗時也耗費心力，但最後成果還不錯，令我們很感動。（在此也要表揚本組厲害的美工大大以及心靈手巧的刻印章大師妹君）

書籍主要展區：



互動活動展區之一《台大周邊美食考》：



互動活動展區之二《九宮格》

紀念章：



#### 四、導覽

在導覽的部分，本組先介紹整體書展理念、布展美術設計概念，再由各書區負責人介紹各主題圖書，由導覽者根據展場位置，帶領觀展者從飲食文化到飲食文學，再往展場內部帶到飲食食譜和飲食科普。介紹完各主題以及展示書後，本組與觀展者進行了一場互動遊戲——九宮格問答版，讓觀展人選擇格子回答問題，並給予小獎品

獎勵。而在導覽最後，導覽者轉身往展場中央的《台大周邊美食考》，邀請觀展人寫有關台大周邊美食推薦的小卡，並且蓋紀念章和填寫回饋表單。

## 貳、導覽遭遇的問題

現場情況的掌控：在導覽的最後，為了使書展不是單向的推薦書籍，而是觀展者與我們、觀展者與觀展者之間也能進行交流，我們設計了九宮格問答互動的遊戲，但或許是因為需對各展示書有一定程度的瞭解，才能回答問題而致使觀展者有些卻步，而多虧本組導覽員十分機靈地鼓勵並給予提示，最後觀展者的參與度確有提高。

本次的導覽大致上還算順利，雖然有遇到上述問題，但並未影響到導覽的進行，未來我們在規劃導覽時，應該對於讀者特質、以及活動細節更加著墨，讓口頭導覽變得更豐富且有意義。

## 參、問題回饋與建議

### 一、參觀者問題回饋與建議

本組為書展建設了一個 Google 表單蒐集觀展者對於常設書展和導覽的回饋，截止至書展結束時，本組總共收到了 8 個回饋，而給予回饋的觀展者大部分為校內學生，以下將分為幾個部分討論之：

1. 書展滿意度：填答者皆對書展保有正面的評價，其中又以對於書單的安排之滿意度最高，此外，觀展者對於本組展場內的美工設計亦都讚譽有加。
2. 書展資訊來源：雖然粉專觸及率達百人以上，但真正透過粉專得知書展資訊的為少數，多數人仍是因被邀請而來觀展，但觀展者也在問卷中表示了對於該主題是具有高度興趣的。
3. 觀展者回饋：在建議的部分，有讀者建議 QRcode 可以先縮為短網址再製成 QRcode，掃碼上較不會掃不到；另外，亦有讀者建議可以為小分類(文化、科普、食譜、文學)做標示，並貼於書架上，同時附個他主題呼應的小短語，如：「含豐富文學素養的主廚精選」。

### 二、小組內部檢討

1. 準備時間延宕：  
整個準備時間拖得太晚開始，以致壓縮到後續製作和宣傳的時間，有一些本來想做的，例如主題大標、腳標等都因力有未逮而放棄製作。

2. 經費：

由於太晚開始所以導致沒能趕在報帳截止死線報完所有的帳，且選擇影印店沒有多方比價，導致後來海報的價格比其他組高很多。而在布置上比起考慮成本，為了做出想要有的展場效果，材料費也是爆表，基本上最後開銷比預想中高很多，需要由組員共同分擔。

3. 佈展：

雖然佈展時間從週三下午至週四上午十點前，時間其實算充裕，但由於週三下午組員們幾乎都有課，因此拖到近五點才開始佈展，再加上部分道具未於佈展時間前完成，導致佈展過程些微匆忙。建議須額外訂定檢查佈展道具的時間，提前確定所有佈展道具皆已完成，如此一來佈展時若發現不足或想補充的才有多餘的時間補救，佈置起來也不會因時間壓力而太忙亂。

4. 宣傳：

本次書展最主要的宣傳管道為 facebook，並透過組員邀請朋友按讚以及分享來推廣書展資訊，然而，雖然 facebook 的觸及率不低，但留言回覆者甚少，且加上海報貼於系館內，因此不易觸及到較少至系館的讀者。若有機會再次辦展，可以透過增強貼文的趣味度與互動性，來吸引更多潛在讀者，二為可將粉絲專頁的資訊轉至臺大交流版等公開社團中，增加粉專曝光度。

5. 觀展者與回饋填答：

這次書展雖然有透過粉專、海報宣傳，亦有透過參展者的 ig 發文進行推廣，但實際上的觀展後填答回饋的人數真的頗少，基本約等於報告當天邀來的人數。針對校內生的宣傳，可能要需要在宣傳附上到圖資兒讀區的方式（很多外系生連圖資系館在哪都不知道），而由於本次書展的時間鄰近期末考，較難有閒適心情去逛書展，若未來有機會，應要參考主要客群較有空的時間規劃。

附錄、展場書單

編號	類別	題名
1	飲食科普	與達爾文共進晚餐
2		鹽、油、酸、熱
3		廚藝好好玩：探索真實飲食科學. 破解廚房祕技. 料理好食物
4		美味的科學
5	飲食文化	美食考：歐洲飲食文化地圖
6		百年飯桌：吃飯不讀書，踩雷徒傷悲！鞭神老師的常民美食研究室
7		改變歷史的 50 種食物
8		蚵仔煎的身世：台灣食物名小考
9	飲食文學	暴食江湖
10		紅樓饗宴
11		吃朋友
12		飲食文選
13	飲食食譜	烤箱點心百分百
14		大家都愛蛋料理
15		世界料理解構聖經